

CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INFORME DE GESTIÓN

Bogotá D. C.
Enero de 2016

TABLA DE CONTENIDO

1. EXPEDICIÓN DE MATRÍCULAS PROFESIONALES.....	4
2. PROMOCIÓN DE LA PROFESIÓN Y DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL	7
2.1. Cualificación de los profesionales: Programas de formación 2015	7
2.2. Convocatorias de asignación de recursos 2015.....	8
2.2.1. Segunda convocatoria	9
2.3. Alianzas externas	10
2.3.1. Trabajando.com	10
2.3.2. Fundación EAE – España	11
2.3.3. Universidad Autónoma de Occidente y la Universidad Católica Santa Teresa de Jesús, de Ávila	11
2.4. Divulgación institucional	12
2.4.1. Portal Web del Consejo	12
2.4.2. Imagen corporativa	14
2.5. Seguimiento y actualización de redes sociales	16
2.6. Campaña “Obligatoriedad de la Tarjeta Profesional”.....	17
2.7. Comunicación Interna.....	18
2.7.1. Boletín interno.....	18
2.7.2. Fondos de escritorio	18
3. RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL	18
3.1. Matriculados	18
3.2. IES - Facultades, Programas y Unidades de Egresados.....	19
3.2.1. Visitas institucionales.....	19
3.2.2. XXII Feria Empresarial de la Universidad de Boyacá	21
3.2.3. I Seminario Internacional de Integración Económica Binacional – Fundación Universitaria María Cano	21
3.2.4. Participación evento Universidad del valle – Santander de Quilichao	21
3.3. Eventos de participación	22
3.3.1. Conferencia ASCOLFA 2015.....	22
3.3.2. XXIV Congreso Interamericano de Gestión Humana – ACRIP	22
3.3.3. XIV Fórum Internacional de Administración – Rio de Janeiro Brasil	23
3.3.4. II Foro Internacional de Acreditación – EQUAA	23
3.3.5. Congreso CLADEA 2015	24

4. GESTIÓN JURÍDICA	24
4.1. Conceptos relacionados con las normas que rigen la profesión	24
4.2. Derechos de petición.....	24
4.3. Procesos contractuales	24
4.3.1. Convenios	24
4.3.2. Contratos	26
4.3.3. Alianzas internacionales	30
5. GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	31
5.1. Adquisición de la sede.....	31
5.2. Proyectar Valores	32
5.3. Auditoría de la vigencia 2014	32

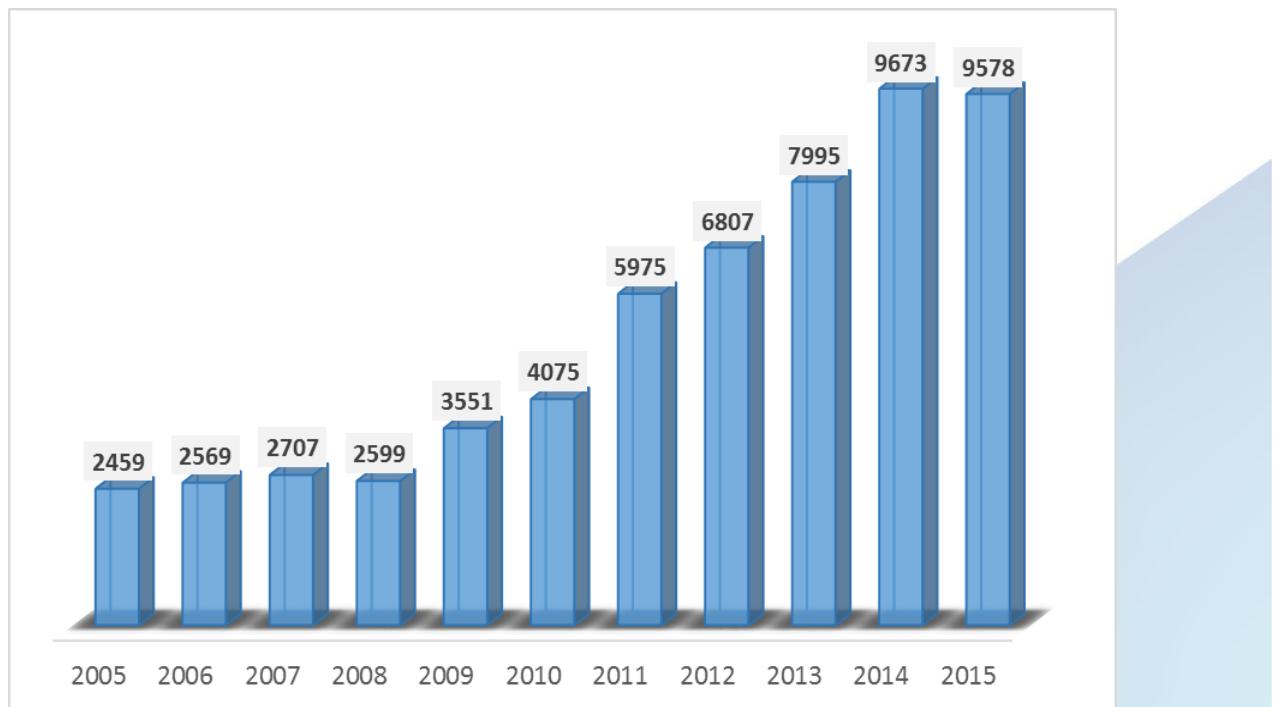
INFORME DE GESTIÓN 2015

En búsqueda del cumplimiento de su propósito misional, el Consejo Profesional definió su plan estratégico y de acción para la vigencia 2015 – 2020. El plan estratégico incluye líneas de trabajo orientadas a la gestión con los grupos de interés, la divulgación institucional, la adecuación de la infraestructura física y tecnológica, la reglamentación interna, la optimización de los procesos, la gestión del talento humano y la sostenibilidad financiera para el cumplimiento de las funciones de la entidad.

De acuerdo con lo anterior, con el presente informe se dan a conocer los resultados alcanzados durante el año 2015.

1. EXPEDICIÓN DE MATRÍCULAS PROFESIONALES

El Consejo Profesional de Administración de Empresas, tiene vigentes 85.463 tarjetas profesionales, de las cuales, 9.578 fueron expedidas en la vigencia 2015. En la siguiente figura se presenta el registro histórico de expedición de tarjetas profesionales entre los años 2005 al 2015.



Histórico de expedición de tarjetas profesionales. Fecha de corte: 31 de diciembre de 2015

Durante el año 2015 se implementaron mejoras en el proceso para el trámite de la tarjeta profesional y que han impactado directamente en su desempeño; entre las cuales se tienen las siguientes:

i. Gestor virtual de trámites

Después de un proceso de revisión y validación del funcionamiento de la plataforma, el día 01 de febrero de 2015 fue lanzado al público el gestor virtual de trámites, siendo la herramienta mediante la cual se adelanta el proceso de solicitud de la tarjeta profesional y la expedición de las certificaciones de trámite, vigencia y antecedentes. Adicionalmente, se incorporaron opciones de consulta para que los solicitantes y matriculados realicen seguimiento en tiempo real al avance de sus trámites.

Previo al lanzamiento de la plataforma al público, fueron diseñados varios instrumentos de divulgación con el objetivo de comunicar a los usuarios los cambios presentados en el proceso de expedición de la tarjeta profesional y las certificaciones. Gracias a las actividades de sensibilización y promoción, se logró que los trámites desarrollados a través de la plataforma virtual no tuvieran dificultades o traumatismos para las personas que requirieron el servicio.

De igual manera, se percibió una total aceptación del gestor virtual, lo cual se ve reflejado en el importante número de registros y tarjetas profesionales que fueron tramitadas por este medio. Del total de tarjetas expedidas en el año 2015 (9578), cerca del 85% (8126), fueron tramitadas por medio del gestor virtual de trámites, lo cual beneficia a los usuarios por la mejora en la eficiencia del proceso de solicitud de la tarjeta profesional por primera vez, cambios, duplicados y la expedición de certificaciones.

Los beneficios de la implementación de la herramienta web para el trámite de la tarjeta profesional se hicieron notorios en los procesos internos del Consejo, donde se evidenció una reducción en la carga operativa y en los tiempos de alistamiento y de preparación de cada corte de aprobación, favoreciendo a los usuarios con la disminución en los tiempos de respuesta a sus requerimientos.

ii. Pago en línea para los trámites en el Consejo

Con el fin de que el proceso de solicitud de la tarjeta profesional pueda realizarse de manera virtual en su totalidad, en el mes de noviembre de 2015 entró en funcionamiento la producción de pagos seguros en línea, a través de la plataforma del botón de PSE dispuesto en el gestor virtual de trámites. Este desarrollo les permite a los solicitantes realizar su pago sin necesidad de desplazarse a la entidad bancaria a realizar la consignación.

Con esta nueva mejora del proceso, los usuarios pueden acceder a los servicios que ofrece el Consejo de una forma ágil y segura, evitando cualquier desplazamiento para realizar sus trámites.

iii. Seguridad y durabilidad de las tarjetas profesionales

El Consejo Profesional ha venido trabajando para mejorar la calidad de los servicios que presta. Esto hizo necesario incorporar en el proceso de expedición de la tarjeta profesional nuevas herramientas tecnológicas que generen en los usuarios mayor confiabilidad sobre el producto recibido. Por tal motivo, se revisaron los atributos de la tarjeta profesional con el fin de determinar aquéllos que debían incluirse en este documento para mejorar sus condiciones de imagen, seguridad y veracidad.

Por lo anterior, se revisaron y evaluaron las características de seguridad disponibles en la industria. Adicionalmente, se consideraron las necesidades y características particulares del Consejo para identificar la mejor alternativa a partir de los requisitos de calidad, costo, seguridad y durabilidad.

Como resultado de la evaluación realizada, se identificaron los siguientes atributos para la elaboración de tarjetas profesionales más seguras: trama de seguridad, micro textos, impresión ultravioleta variable, laminado holográfico, laminado serializado, lectura mecánica (código QR), grabado táctil.

Para lograr que la tarjeta profesional cuente con los atributos mencionados anteriormente, el Consejo adelantó un proceso de contratación para la adquisición de una máquina de termo impresión junto con los insumos necesarios para su operación, solución que se encuentra en funcionamiento.

iv. Seguimiento y monitoreo a la información de graduados

Dentro de las actividades identificadas como críticas para el éxito de la plataforma virtual de trámites, se determinó la necesidad de contar con la información actualizada de egresados de manera digital; por lo que se ha venido llevando a cabo una campaña de sensibilización con las universidades mediante el envío de comunicaciones escritas, contacto telefónico y visitas institucionales por parte de la dirección ejecutiva. Con esta campaña se ha buscado que las instituciones de educación superior se involucren en el proceso de manera activa, teniendo en cuenta la importancia de su papel y los beneficios que sus egresados pueden percibir.

v. Contratación del servicio de entrega personalizada

A partir de los inconvenientes presentados en el proceso de entrega de las tarjetas profesionales, se decidió contratar el servicio de mensajería personalizada; con lo cual, se busca garantizar una entrega efectiva en el menor tiempo posible, para contribuir a una mejora substancial de la satisfacción de los matriculados con relación al servicio recibido.

El servicio de correo contempla el agendamiento de una cita para llevar a cabo la entrega personal al destinatario de los documentos otorgados.

Es importante resaltar que la totalidad de las tarjetas profesionales son enviadas a través de la empresa de correo y el Consejo solamente tiene en su custodia aquéllas que fueron otorgadas en el año 2014 y que no fueron reclamadas por los usuarios. Los documentos expedidos y no reclamados de años anteriores fueron destruidos en atención a lo dispuesto por el Consejo Directivo.

vi. Presentación y entrega de las tarjetas profesionales

Para dar mayor reconocimiento a la tarjeta profesional, a partir del cambio de imagen corporativa implementado, el envío de las tarjetas profesionales se realiza haciendo uso de carpetas y sobres con las imágenes institucionales, donde se destaca su importancia y valor para el desarrollo profesional de los administradores.

vii. Comunicaciones electrónicas con las universidades

El proceso de expedición de la tarjeta profesional exige confirmar los títulos profesionales con las instituciones de educación superior que los otorgan. Esto hizo necesario mejorar los procesos de comunicación a través de medios electrónicos para validar de manera oportuna la información suministrada por los usuarios y reducir el tiempo de respuesta en la aprobación de los documentos requeridos.

2. PROMOCIÓN DE LA PROFESIÓN Y DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL

2.1. Cualificación de los profesionales: Programas de formación 2015

En cumplimiento del objetivo misional del Consejo Profesional, se generaron alianzas con los sectores académico, público y privado, dentro de las cuales se tienen las suscritas con la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC y con la Dirección Nacional de Derecho de Autor – DNDA. Estas alianzas están orientadas a fortalecer el desarrollo de competencias integrales en los profesionales; así como, su permanente actualización.

En el marco de los convenios suscritos, se estructuró el *Portafolio de Formación 2015*, cuyas temáticas abarcan conocimientos generales en temas de gran relevancia para los profesionales del área de administración.

En el año 2015 se desarrollaron 9 conferencias y talleres con la SIC, y 2 con la DNDA. Los eventos se realizaron en 5 ciudades del país con una asistencia promedio de 550 personas. El público asistente se encontraba conformado por egresados del programa de Administración y estudiantes de últimos semestres del mismo. A continuación se presenta el resumen de los eventos que se realizaron a partir de los convenios celebrados.

No.	Universidad	Ciudad	Tema
1	Consejo Profesional de Administración de Empresas	Bogotá	Protección de datos personales

No.	Universidad	Ciudad	Tema
2	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Bucaramanga	Curso: Bienvenidos al mundo de la propiedad intelectual
3	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Bucaramanga	Conferencia de sensibilización - enfoque ciencia e investigación
4	Corporación Universitaria Minuto de Dios y Uniciencia	Bucaramanga	Derechos de autor en el ámbito universitario
5	Universidad Nacional de Colombia	Palmira	Propiedad industrial como herramienta para el emprendimiento y la innovación
6	Corporación Universitaria del Caribe	Sincelejo	Charla de sensibilización
7	Universidad de Sucre	Sincelejo	Aspectos claves para solicitar una marca
8	Corporación Universitaria del Caribe	Sincelejo	Curso de bienvenida al mundo de la propiedad intelectual
9	Universidad de Sucre	Sincelejo	Aspectos claves para solicitar una patente
10	UNISANGIL	San Gil	Protección de datos personales
11	UNISANGIL	San Gil	Derecho de autor en el ámbito universitario

1 Eventos realizados con la SIC y la DNDA

2.2. Convocatorias de asignación de recursos 2015

Se llevaron a cabo dos convocatorias para la asignación de recursos en cumplimiento de lo estipulado en el Acuerdo No. 001 de 2008. A continuación se presenta la descripción general de las convocatorias realizadas.

Primera convocatoria

La primera convocatoria se orientó a financiar eventos académicos dirigidos a buscar la cualificación de los profesionales y contribuir al fortalecimiento de la investigación en temas relacionados con la Administración de Empresas, Administración de Negocios, y demás denominaciones aplicables. La convocatoria estuvo abierta desde el 27 de enero y hasta el 20 de febrero del 2015 y se recibieron los proyectos de las siguientes universidades:

1. Universidad del Valle – Sede Cartago
2. Fundación Universitaria María Cano
3. Fundación Universitaria Católica del Norte

4. Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío
5. Corporación Universitaria Minuto de Dios - Sede Bucaramanga
6. Universidad de la Amazonia
7. Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Bello
8. Universidad San Buenaventura

Con base en el presupuesto disponible y la evaluación realizada de acuerdo con los términos de la convocatoria, en la sesión extraordinaria del Consejo Directivo que se celebró el 10 de marzo de 2015, fueron aprobados los siguientes proyectos:

Nombre institución solicitante	Nombre del evento	Recursos solicitados al Consejo \$
Universidad de San Buenaventura, Cali	II Simposio internacional de educación y cultura del emprendimiento. Las instituciones educativas: eslabones vitales	\$ 7.070.000
Fundación Universitaria Católica del Norte	II Seminario tendencias del managment: innovación y desarrollo territorial	\$ 6.750.000
Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío - EAM	II Seminario en Capital Humano: Componente Estratégico del Capital Intelectual en las Organizaciones Innovadoras	\$ 6.000.000
Universidad de la Amazonia	Seminario innovación, conceptos, técnicas y aplicación	\$ 7.000.000
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bucaramanga	Congreso internacional de investigación y responsabilidad social empresarial UNIMINUTO	\$ 7.087.850

2 Proyectos aprobados primera convocatoria de 2015

2.2.1. Segunda convocatoria

La segunda convocatoria buscó financiar eventos académicos orientados a la cualificación de los graduados y futuros profesionales de Administración de Empresas, Administración de Negocios, y demás denominaciones aplicables, en el marco de la Celebración del Día del Administrador 2015. La convocatoria estuvo abierta desde el 14 de julio y hasta el 21 de agosto del 2015 y se recibieron los proyectos de las siguientes universidades:

1. Corporación Tecnológica Industrial Colombiana – TEINCO
2. Fundación Universitaria de San Gil – Sede San Gil
3. Universidad Libre – Seccional Socorro
4. Corporación Universitaria Minuto de Dios – Seccional Bello
5. Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá

Con base en el presupuesto disponible y la evaluación realizada de acuerdo con los términos de la convocatoria, en la sesión extraordinaria del Consejo Directivo que se celebró el 15 de septiembre de 2015, fueron aprobados los siguientes proyectos:

Nombre institución solicitante	Nombre del evento	Recursos solicitados
Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL	Seminario: Innovación y emprendimiento para las provincias del sur de Santander	\$7.087.000
Corporación Universitaria Minuto de Dios – Seccional Bello	Seminario: Experiencial en Outdoor Training "El coaching al servicio de los líderes en Administración"	\$6.965.000
Corporación Tecnológica Industrial Colombiana – TEINCO	Seminario: El capital intelectual, el principal activo de las empresas del tercer milenio	\$6.155.380
Universidad Libre – Seccional Socorro	El comercio internacional en oriente como oportunidad de desarrollo local	\$6.000.000
Universidad Nacional de Colombia	Reinventa 2015	\$7.000.000

3 Proyectos aprobados segunda convocatoria de 2015

2.3. Alianzas externas

El Consejo Profesional viene trabajando en la generación de alianzas en el ámbito local e internacional, que le permita brindar a los matriculados nuevas alternativas para su desarrollo profesional. Dentro de las alianzas generadas en el ámbito externo se tienen las siguientes:

2.3.1. Trabajando.com

El convenio suscrito con Trabajando.com, le permite al Consejo ofrecer a los matriculados un servicio que aporte en el desarrollo de su profesión y generar nuevos valores agregados en la gestión que adelanta la entidad para la atención de las necesidades de los usuarios.

Con la suscripción del convenio, el portal donará una plataforma de empleo conectada a la página web del Consejo, que servirá para captar bases de datos y hojas de vida de los matriculados; así como, acceder a las convocatorias generales del portal.

2.3.2. Fundación EAE – España

La alianza internacional con la Fundación EAE de España, le permite al Consejo el desarrollo de eventos, la consecución de becas y la transferencia de conocimiento para los profesionales matriculados.

En primera instancia, se desarrolló una campaña dirigida a los profesionales matriculados con el fin de proporcionarles la edición del libro digital “La Reputación de la Empresa Familiar”. Para este propósito, se enviaron correos electrónicos a los profesionales registrados en el Consejo y se realizó la publicación en la página web. La respuesta obtenida fue positiva; se recibieron 95 solicitudes del libro digital y se recopiló información para enriquecer las bases de datos de la entidad.

LA REPUTACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR



2.3.3. Universidad Autónoma de Occidente y la Universidad Católica Santa Teresa de Jesús, de Ávila.

El propósito de esta alianza es desarrollar eventos, capacitaciones, programas de formación, entre otros; que le permitan al Consejo intercambiar experiencias que impacten positivamente a los profesionales, y contribuyan de igual forma, en el desarrollo de sus competencias integrales para una adecuada inmersión en el entorno laboral, acorde con la realidad socioeconómica y política del país.

El primer evento que se desarrolló como resultado de esta alianza fue la conferencia internacional “Tendencias Demográficas en Colombia y España. Desafíos en el desarrollo del talento humano para la competitividad empresarial (2010 – 2050)”, realizado en la ciudad de Cali el día 21 de octubre de 2015 con la participación de la Universidad Autónoma de Occidente y la Universidad Católica de Ávila – España. El evento fue dirigido a profesionales y estudiantes de últimos semestres de administración de empresas y de negocios, profesores universitarios de las ciencias económicas y administrativas, responsables de organismos públicos (nacional, regional, municipal)

Con esta conferencia, que contó con la participación de 131 personas, se buscó analizar las profundas transformaciones demográficas a corto, medio y largo plazo, a la vez que se examinaron los desafíos según las características del envejecimiento de la población en el bienestar y la calidad de vida. Por su parte, el Consejo Profesional de Administración de Empresas, como organismo encargado de regular el ejercicio de la profesión de Administración de Empresas y Administración de Negocios, al considerar el tema en comento de especial importancia, se vinculó como una entidad socialmente responsable y comprometida con el desarrollo del país.

Los objetivos de la conferencia estuvieron dirigidos a analizar los principales factores que determinan el envejecimiento de la población; identificar los principales efectos (desafíos) que el envejecimiento produce en la sociedad; conocer la dinámica de las políticas públicas en Colombia y España, especialmente las relacionadas con la atención a las personas adultas mayores; identificar las claves de la adecuada gestión del Talento Humano como respuesta a una sociedad compleja y competitiva.

Para la divulgación del evento se diseñó el mini sitio:

<http://conferencia.demografiauaocpae.gov.co/>



2.4. Divulgación institucional

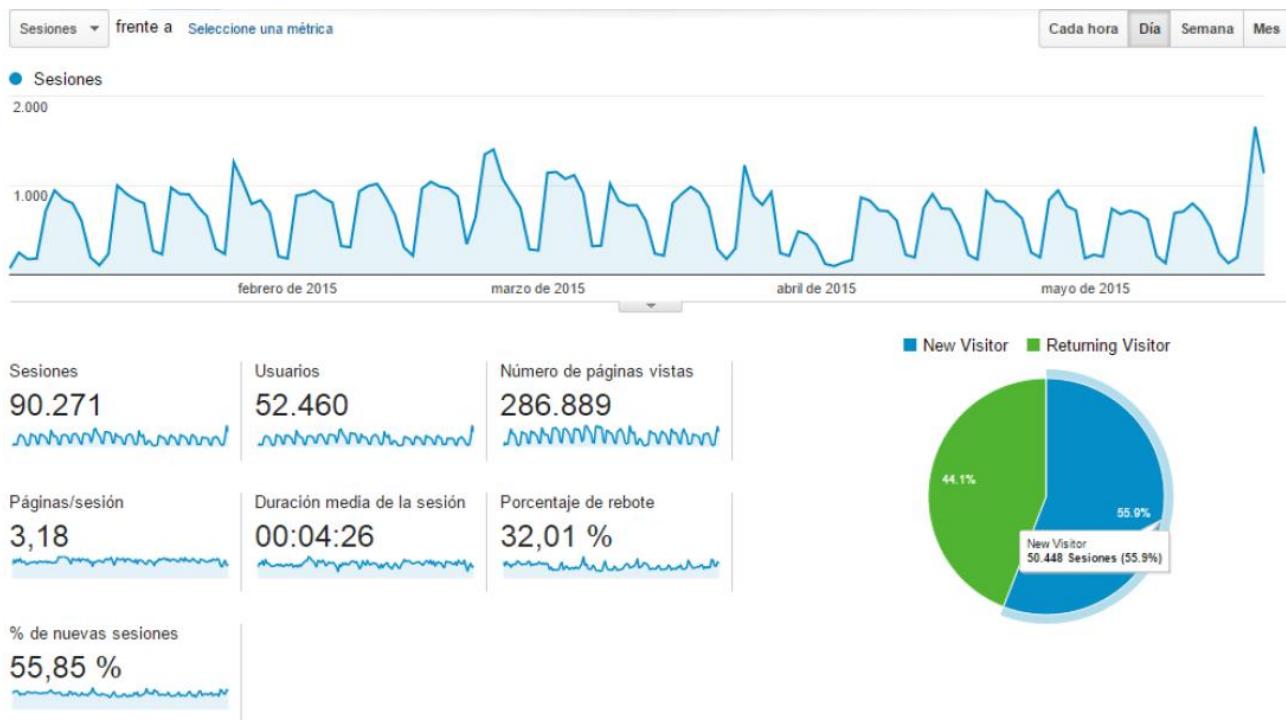
Las actividades de divulgación institucional desarrolladas en la vigencia 2015 son las siguientes:

2.4.1. Portal Web del Consejo

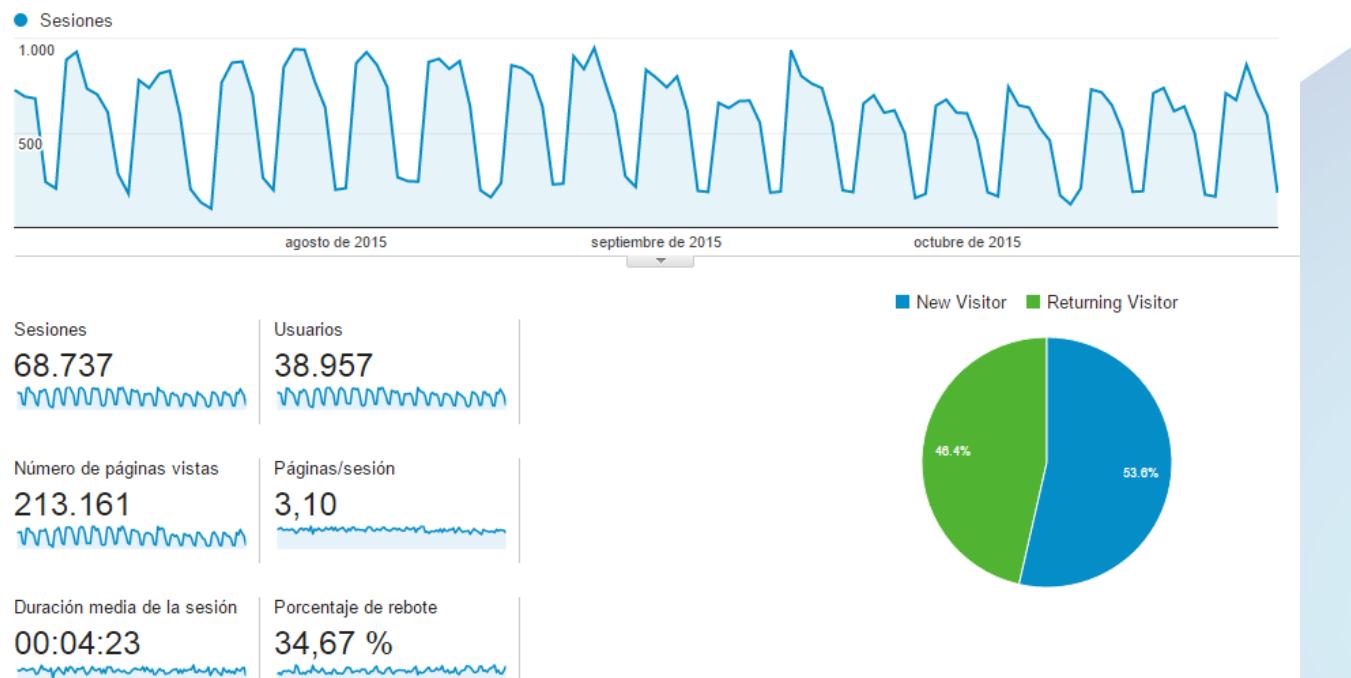
La página web del Consejo se estructuró para atender los servicios propios de la entidad y brindar soporte en la información que requieren los usuarios, permitiéndoles acceder de manera oportuna y confiable a los procedimientos para realizar sus trámites; así como, mantenerlos informados sobre la movilidad del sector académico, mediante la divulgación permanente de eventos de carácter nacional e internacional.

La movilidad en la información se puede apreciar en las estadísticas que a continuación de presentan:

Primer semestre



Segundo semestre



El tráfico en la página web tuvo un incremento durante el año 2015, donde se recibió la visita de 91.417 usuarios diferentes.

Con relación a las ciudades de donde más se reciben consultas en el país son: Bogotá, Medellín y Cali.

Ciudad	Sesiones	% Sesiones
1. Bogota	33.294	48,44 %
2. Medellin	6.255	9,10 %
3. Cali	5.040	7,33 %
4. Barranquilla	3.089	4,49 %
5. Bucaramanga	1.988	2,89 %
6. Arjona	1.778	2,59 %
7. Ibagué	1.654	2,41 %
8. Cucuta	1.361	1,98 %
9. (not set)	1.251	1,82 %
10. Villavicencio	1.251	1,82 %

A nivel internacional, los países que más consultan la página web del Consejo son Estados Unidos y México.

País	Sesiones	% Sesiones
1. Colombia	87.012	96,39 %
2. United States	1.145	1,27 %
3. Mexico	425	0,47 %
4. (not set)	197	0,22 %
5. Venezuela	162	0,18 %
6. Peru	152	0,17 %
7. Spain	143	0,16 %
8. India	142	0,16 %
9. Argentina	137	0,15 %
10. Brazil	97	0,11 %

El sitio web se actualiza de manera permanente y se observó que las páginas más visitadas por los usuarios son: Gestor de trámites, noticias y contratación.

2.4.2. Imagen corporativa

A lo largo del año 2015 se trabajó en el desarrollo de estrategias para el apoyo de las líneas de acción planteadas en el nuevo plan estratégico. Para este efecto, se realizaron los diseños correspondientes junto con la producción del material impreso y de merchandising.

Con el fin de dar a conocer el gestor virtual para el trámite de la tarjeta profesional, se diseñaron volantes para ser entregados a los graduandos de las diferentes instituciones de educación superior. La información suministrada hace referencia a las funciones del Consejo Profesional, su razón de ser y el procedimiento para la expedición del documento que faculta el ejercicio de las profesiones reguladas:



Con esta información, se buscó mostrar a los matriculados la relevancia e importancia de obtener su tarjeta profesional para ejercer legalmente la profesión en Colombia.

Junto con lo anterior, se diseñaron folletos para ser entregados durante las jornadas de relacionamiento institucional que se llevaron a cabo en el año 2015 en diferentes ciudades e instituciones de educación superior del país.



Igualmente, con el fin de generar posicionamiento y recordación de marca, se realizó la producción de esferos y material publicitario que fue entregado a los grupos de interés durante las campañas de divulgación institucional realizadas en el año 2015.

2.5. Seguimiento y actualización de redes sociales

Durante el año 2015, las redes sociales fueron un canal utilizado por el Consejo Profesional, en armonía con las tendencias de comunicación vigentes, donde estos medios se constituyen en un elemento vital para el desarrollo de estrategias de posicionamiento y de atención a los usuarios.

Con especial énfasis en Facebook, el crecimiento en el alcance obtenido en redes sociales se evidencia en la siguiente tabla.

Red social	2014	2015
FACEBOOK – Perfil Biografía (<i>amigos</i>)	2639	3577
FACEBOOK – Página (<i>me gusta</i>)	1800	3004
TWITTER (<i>seguidores</i>)	215	320

4 Número de personas registradas en las redes sociales del Consejo Profesional

Las redes sociales se han establecido como un espacio dedicado a la divulgación de información, noticias, convocatorias y datos de interés para los administradores, estudiantes, empresarios y el público relacionado.

Con el fin de hacer un uso adecuado de estos medios de comunicación, se estandarizó un protocolo de respuestas que orienta las consultas de los usuarios a las diferentes secciones de la página web del Consejo. De igual manera, cuando es pertinente, se dirige a las personas para radicar sus consultas específicas a través del Sistema de Atención Virtual al Usuario, siendo el sistema único del Consejo para atención y control de las peticiones, quejas y reclamos.

2.6. Campaña “Obligatoriedad de la Tarjeta Profesional”

Durante el año 2015 se reestructuraron los esquemas de comunicación con las diferentes entidades, tanto del sector público como del privado, con el fin de dar un mayor alcance a las comunicaciones enviadas para divulgar la importancia de la tarjeta profesional y su obligatoriedad para el ejercicio de las profesiones de Administración de Empresas, Administración de Negocios y demás denominaciones aplicables.

El balance de los resultados alcanzados fue muy positivo y la respuesta de las entidades estuvo enmarcada en un ambiente cooperativo. A continuación se presenta el resumen sobre el estado de las comunicaciones enviadas.

Entidades	Total comunicaciones enviadas	Total respuestas recibidas
Ministerios	15	14
Departamentos Administrativos y Otras Entidades	13	10
Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA	34	32
Gobernaciones y Alcaldías de Medellín	56	25
Instituciones de Educación Superior – Públicas	80	35
Instituciones de Educación Superior – Privadas	105	28
Corporaciones Autónomas Regionales	35	12
TOTAL	338	156

5 Comunicaciones obligatoriedad de la Tarjeta profesional

2.7. Comunicación Interna

Junto con las estrategias de comunicación externa, se trabajó en medios internos que permitieron un adecuado intercambio de información entre las personas vinculadas al Consejo Profesional, con el fin de fortalecer la implementación de las diversas actividades que se generaron al interior de la entidad; así como, mejorar día a día el servicio que se entrega a los grupos de interés internos y externos.

Los canales establecidos para esta estrategia son:

2.7.1. Boletín interno

Los boletines internos, con una periodicidad trimestral, resaltaron las siguientes secciones:

1. Actividades de Bienestar.
2. Novedades.
3. Artículo central.



2.7.2. Fondos de escritorio

Los fondos de escritorio se utilizaron para fortalecer en los trabajadores las estrategias definidas en el Consejo Profesional e informar novedades propias de la entidad.

3. RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

El Consejo Profesional, con el fin de alcanzar un mayor posicionamiento e impacto entre sus grupos de interés, se viene enfocando en buscar un mayor acercamiento para dar a conocer su propósito misional, funciones y las actividades que adelanta en beneficio de los profesionales. Consecuentemente, ha establecido contacto con los matriculados, instituciones de educación superior, asociaciones de profesionales y entidades del sector público. En esta medida, se adelantaron las siguientes acciones.

3.1. Matriculados

Las actividades de relacionamiento con los matriculados estuvieron relacionadas con el envío de información sobre eventos de su interés; así como, la comunicación activa a través de las redes sociales, herramienta ágil de información y que ha tenido gran acogida en la población objetivo.

3.2. IES - Facultades, Programas y Unidades de Egresados

Como parte integral de las actividades de relacionamiento institucional, se incluyeron campañas de visitas y reuniones con los secretarios generales de las instituciones de educación superior de las principales ciudades del país. Se buscó apoyar el flujo de información con el área de registro del Consejo para hacer más eficiente el proceso de verificación de la información que suministran los usuarios durante la expedición de las matrículas profesionales.

Igualmente, es importante mencionar la participación en encuentros de egresados y la entrega de material de divulgación para las ceremonias de grados, espacios que se consideran de alto interés para el logro de los propósitos del Consejo Profesional.

A continuación se presenta el resumen de las actividades que se realizaron con las instituciones de educación superior durante el año 2015.

Tipo de evento	No. de eventos y/o actividades
Visitas institucionales	26
Eventos primera convocatoria de asignación de recursos 2015	5
Eventos segunda convocatoria de asignación de recursos 2015	5
Participación en eventos y/o envío de material	5
TOTAL	41

6 Resumen de las actividades realizadas con IES en el año 2015

3.2.1. Visitas institucionales

Las visitas institucionales tienen como objetivo principal restablecer y fortalecer las relaciones con las instituciones de educación superior, presentándoles en primera instancia, las funciones del Consejo Profesional, las normas vigentes que rigen la profesión y los requisitos para el ejercicio legal de la misma en Colombia. Adicionalmente, se quiere dar a conocer la actual dinámica de la entidad y que está orientada al fortalecimiento de los profesionales. Se busca que las instituciones sean partícipes en el desarrollo de estas iniciativas.

Durante las reuniones celebradas, se invitó a las instituciones a vincular el link del Consejo en las páginas de las unidades de egresados y/o páginas web de las facultades; de igual forma, se dejó a disposición los espacios dispuestos en la página web del Consejo, y sus demás medios de comunicación, para la publicación de eventos que ellos organicen o patrocinen en pro de la profesión y de los profesionales.

Con el ánimo de optimizar los recursos y el tiempo disponible, las visitas se programaron en el marco de los eventos realizados con las diferentes instituciones. Durante el año 2015 se realizaron 26 visitas institucionales en 6 ciudades del país. Estas visitas contaron con la participación de los directivos de los programas aplicables, otros docentes y/o encargados de las áreas de graduados e investigación. A continuación se presenta el detalle de las visitas realizadas.

Fecha	Ciudad	Universidad
12-feb	Cali	Universidad de San Buenaventura
12-feb	Cali	Institución Universitaria Antonio José Camacho
12-feb	Cali	Escuela Nacional del Deporte
12-feb	Cali	Universidad Santiago de Cali
13-feb	Cali	Universidad Autónoma de Occidente
13-feb	Cali	Universidad Antonio Nariño
16-feb	Ibagué	Universidad Cooperativa de Colombia
16-feb	Ibagué	Corporación Universitaria Minuto de Dios
16-feb	Ibagué	Universidad del Tolima
19-feb	Bucaramanga	Universidad Autónoma de Bucaramanga
19-feb	Bucaramanga	UNICIENCIA
20-feb	Bucaramanga	Universidad Pontificia Bolivariana
20-feb	Bucaramanga	Universidad Cooperativa de Colombia
26-feb	Pamplona	Universidad de Pamplona
27-feb	Cúcuta	Universidad Francisco de Paula Santander
27-feb	Cúcuta	Universidad Francisco de Paula Santander
12-mar	Cartagena	Universidad de Cartagena
12-mar	Cartagena	Fundación Universitaria Colombo Internacional UNICOLOMBO
12-mar	Cartagena	Jorge Tadeo Lozano
13-mar	Cartagena	Universidad Tecnológica de Bolívar
13-mar	Cartagena	Universidad de San Buenaventura
13-mar	Cartagena	Universidad de San Buenaventura
16-abr	Cali	Universidad ICESI
16-abr	Cali	UNICIENCIA
16-abr	Cali	Corporación Universitaria Centro Superior
17-abr	Cali	Pontificia Universidad Javeriana

7 Visitas institucionales realizadas durante el año 2015

3.2.2. XXII Feria Empresarial de la Universidad de Boyacá

La Feria Empresarial se viene realizando desde hace 22 años consecutivos por la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de Boyacá, la versión XXII fue desarrollada los días 23 al 26 de septiembre de 2015 y se constituyó en uno de los eventos de mayor importancia en el Oriente Colombiano. En ella han participado miles de empresas que han encontrado una valiosa oportunidad para dar a conocer sus productos y servicios, posicionarse en el mercado, participar en ruedas de negocios, constituir un tejido empresarial con relaciones de negocio, acceder a nuevos mercados, mostrar su potencial empresarial y creativo entre otros aspectos.

La Feria Empresarial, en su vigésima segunda versión, realizó un gran esfuerzo para contar con la presencia de cámaras binacionales de integración comercial, quienes tienen como objetivo realizar ruedas de negocios para generar oportunidades de internacionalización de la oferta de las empresas en la región.

La feria tuvo la participación de 1.500 personas y el Consejo dispuso un stand para divulgar la obligatoriedad de la tarjeta profesional.

3.2.3. I Seminario Internacional de Integración Económica Binacional – Fundación Universitaria María Cano

El I Seminario Internacional de Integración Económica Binacional se realizó el 25 de junio de 2015 en la ciudad de Medellín, fue organizado por la Fundación Universitaria María Cano y se constituyó en un espacio de integración académica para la universidad, con el apoyo del grupo de investigación SUMAR y el sector empresarial para el contexto latinoamericano, en el marco de las relaciones binacionales entre Colombia y Panamá, que marcan otra manera de hacer negocios.

Este espacio académico fue el escenario para analizar la dinámica de los negocios internacionales, conocer el marco legal que regula los procesos comerciales, y detectar los retos y desafíos derivados de los nuevos escenarios de intercambio entre las naciones, con miras al próximo ensanche del canal de Panamá y los beneficios comerciales para dichas naciones.

En el evento, al que asistieron 90 personas, se presentaron las conclusiones del libro Economía Popular, del investigador Mario Arango, integrante del grupo SUMAR, en donde se dio a conocer una nueva manera de hacer negocios y su relación con el mercado internacional.

3.2.4. Participación evento Universidad del Valle – Santander de Quilichao

El evento “Comercio Justo y Universidades” fue realizado por la Universidad del Valle en la ciudad de Santander de Quilichao los días 29, 30 y 31 de octubre de 2015. Su finalidad fue crear conciencia sobre la apuesta de un movimiento que poco a poco está siendo

conocido en Colombia, para apoyar a los pequeños productores agrícolas, en una comercialización justa de sus productos, para mejorar sus condiciones y calidad de vida.

El Consejo participó con un stand en el evento, al cual asistieron 400 personas. Este espacio sirvió de escenario para realizar la divulgación de aspectos propios de la entidad y de la profesión misma.

3.3. Eventos de participación

A lo largo del año 2015, el Consejo participó en eventos que sirvieron de espacio para lograr un mayor posicionamiento con diferentes actores que trabajan en el fortalecimiento de la profesión; así como, establecer alianzas de trabajo conjunto para el desarrollo de los profesionales en cumplimiento de las funciones de la entidad.

A continuación se describen los eventos en los que participó el Consejo durante la vigencia 2015.

3.3.1. Conferencia ASCOLFA 2015

En desarrollo del plan estratégico del Consejo Profesional y en el marco de la colaboración que existe entre las dos entidades, se formalizó la participación de la entidad en la Conferencia ASCOLFA 2015, evento académico que se celebró en la ciudad de Bucaramanga los días 4, 5 y 6 de mayo de 2015 y que contó con la presencia de decanos, directivos, docentes, investigadores y estudiantes de maestrías y doctorados de las universidades que hacen parte de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración.

3.3.2. XXIV Congreso Interamericano de Gestión Humana – ACRIP

Dentro de las estrategias de relacionamiento que se tienen con los grupos de interés, y con el ánimo de ingresar a los departamentos de recursos humanos del sector privado, el Consejo participó en el XXIV Congreso Interamericano de Gestión Humana que se celebró los días 13 y 14 de mayo de 2015 en la ciudad de Barranquilla. El evento contó con la participación de 600 personas, entre las que se tienen gerentes y directores de recursos humanos de empresas del país.

El Consejo participó en la modalidad de inserto en el material entregado a los participantes. Como contraprestación para el Consejo, la Federación Colombiana de Gestión Humana entregará la base de datos de los participantes, a la cual se hará seguimiento para la implementación de estrategias de relacionamiento con empresas privadas y sus áreas de recursos humanos.

3.3.3. XIV Fórum Internacional de Administración – Rio de Janeiro Brasil

El XIV Fórum Internacional de Administración fue realizado del 18 al 20 de mayo de 2015 en Río de Janeiro y organizado por CRA-RJ. La temática estuvo centrada en la situación de la universidad, los retos, realidades y conexiones productivas. El Consejo fue invitado como ponente del caso de Colombia y la representación estuvo a cargo de la Directora Ejecutiva, compartiendo la experiencia con los consejos y/o colegios de Bolivia, El Salvador, Argentina y Brasil.

En el evento se presentó el modelo de operación del Consejo y sus experiencias con las instituciones de educación superior y matriculados.

3.3.4. II Foro Internacional de Acreditación – EQUAA

El II Foro Internacional de Acreditación: “La importancia de un programa educativo y su impacto local y global” se realizó los días 3 y 4 de agosto de 2015. Su objetivo fue reunir expertos del sector educación de Latinoamérica con énfasis en la acreditación y sus impactos en el desempeño y la calidad educativa.

Los temas abordados durante el foro se relacionaron con los retos de acreditación en Latinoamérica, la internacionalización de la educación y las oportunidades de alianzas estratégicas, experiencias de acreditación en Latinoamérica, y el concepto de la acreditación y la propuesta de la acreditación de la Education Quality Accreditation Agency para Latinoamérica.

El Consejo participó en el evento académico y dispuso un stand de información para los participantes en el foro, al cual asistieron 140 personas; entre ellos, rectores de instituciones de educación superior y directores de acreditación de las Instituciones.



The poster for the II International Accreditation Forum is set against a light blue background with a large globe graphic on the left. The globe shows glowing yellow and green lines representing connectivity or impact. The text on the poster includes:

- EQUAA** Education Quality Accreditation Agency
- ASCOLFA Asociación de Colegios de Administración**
- II INTERNATIONAL ACCREDITATION FORUM:**
- “THE IMPORTANCE OF AN EDUCATION PROGRAM AND ITS LOCAL AND GLOBAL IMPACT”**
- AUGUST 3 AND 4, 2015**
- BOGOTA, COLOMBIA** (with the Colombian flag)
- SPONSORED BY:** ellucian., IESEG SCHOOL OF MANAGEMENT, Externado de Colombia, ESIC BUSINESS SCHOOL, trotec, MBA INTERNATIONAL BUSINESS, PELIGRINE ACADEMIC SERVICES, Universidad de La Sabana, USI, UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL SUR, CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, 50 Aniversario, CEEMAN, Centro Global para el Desarrollo a través de la Democracia, Academ, European Council for Business Education, GSE.
- SUPPORTED BY:** (Logos for various organizations like CEPYD, APEC, etc.)

3.3.5. Congreso CLADEA 2015

El Congreso CLADEA 2015 fue realizado los días 6 al 8 de septiembre de 2015 en la ciudad de Valparaíso y en representación del Consejo Profesional de Administración de Empresas asistió la directora ejecutiva. El evento sirvió de espacio para generar alianzas estratégicas con el Consejo de Brasil con la finalidad de desarrollar procesos de transferencia de conocimiento en el año 2016.

De igual forma, se realizaron algunos contactos para la afiliación como Consejo Profesional de manera directa a CLADEA y algunas alianzas para la participación del Consejo en CLADEA 2016, que se realizará en Medellín.

4. GESTIÓN JURÍDICA

4.1. Conceptos relacionados con las normas que rigen la profesión

Durante el año 2015, se expedieron 42 conceptos informando que el Consejo Profesional de Administración de Empresas no expide permisos temporales, ni certifica las funciones de los administradores extranjeros que requieren laborar en Colombia.

De igual manera, se expedieron 5 conceptos acerca de la experiencia profesional de los administradores de empresas, y 8 referentes a la expedición de la tarjeta profesional para denominaciones diferentes a las que reconoce el Consejo a partir de las normas vigentes.

4.2. Derechos de petición

Se dio respuesta a 26 derechos de petición por los siguientes asuntos: ejercicio ilegal de la profesión, expedición de tarjetas de otras denominaciones, situación de las tarjetas profesionales expedidas por COLNAGRO a los administradores de empresas agropecuarios, trámite de la tarjeta profesional, devolución de documentos, regulación de la experiencia profesional, verificación de profesionales matriculados y sanciones aplicadas a los administradores de empresas.

4.3. Procesos contractuales

4.3.1. Convenios

No.	Entidad	Fecha de suscripción	Objeto
01	Universidad de Santander	18/02/2015	Aunar esfuerzos institucionales para promover y divulgar las funciones que en cumplimiento de la ley corresponden al Consejo Profesional de Administración de Empresas, así como la información sobre los servicios que presta y los medios y/o herramientas para su trámite.
02	ASCOLFA	18/03/2015	Aunar esfuerzos administrativos y financieros para la

No.	Entidad	Fecha de suscripción	Objeto
			participación del Consejo en la Conferencia ASCOLFA 2015 y el Encuentro Nacional de Decanos y Directores de Programa: "Tendencias en la administración y en la formación de los administradores".
03	Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío	20/03/2015	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "II Seminario en Capital Humano: Componente Estratégico del Capital Intelectual en las Organizaciones Innovadoras" aprobado en el marco de la primera convocatoria de asignación de recursos 2015.
04	Fundación Universitaria Católica del Norte	20/03/2015	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "II Seminario Tendencias del Management: innovación y desarrollo territorial" aprobado en el marco de la primera convocatoria de asignación de recursos 2015.
05	Corporación Universitaria Minuto de Dios - Bucaramanga	20/03/2015	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "Congreso Internacional de Investigación y Responsabilidad Social Empresarial UNIMINUTO", aprobado en el marco de la primera convocatoria de asignación de recursos 2015.
06	Universidad de la Amazonia	20/03/2015	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "Seminario Innovación, Conceptos, Técnicas y Aplicación", aprobado en el marco de la primera convocatoria de asignación de recursos 2015.
07	Universidad de San Buenaventura	20/03/2015	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "II Simposio Internacional de Educación y Cultura del Emprendimiento – Las Instituciones Educativas: Eslabones Vitales", aprobado en el marco de la primera convocatoria de asignación de recursos 2015.
08	Dirección Nacional de Derecho de Autor	21/04/2015	Aunar esfuerzos institucionales tendientes a contribuir en la construcción de una cultura de protección y respeto de los derechos de autor y los derechos conexos, para de esta manera apoyar en forma permanente, a su plena vigencia, en el ámbito de la administración de empresas, de negocios y demás denominaciones aplicables.
09	ACRIP	24/04/2015	Aunar esfuerzos administrativos y financieros para la participación del Consejo en XXIV Congreso Interamericano de Gestión Humana-CIGEH
10	Fundación Universitaria María Cano	09/06/2015	Aunar esfuerzos administrativos y financieros para la participación del Consejo en el I Seminario Internacional de Integración Económica Binacional
11	ASCOLFA	22/06/2015	

No.	Entidad	Fecha de suscripción	Objeto
			Aunar esfuerzos administrativos y financieros para la participación del Consejo en el II Foro Internacional de acreditación: La importancia de un programa educativo y su impacto global y local.
12	Corporación Universitaria Minuto de Dios – Bello	23/09/2015	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "Seminario Experiencial en Outdoor Training "El Coaching al Servicio de Los Líderes en Administración" aprobado en el marco de la segunda convocatoria de asignación de recursos 2015.
13	Fundación Universitaria de San Gil	23/09/2015	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "Seminario Innovación y Emprendimiento para las Provincias del Sur de Santander" aprobado en el marco de la segunda convocatoria de asignación de recursos 2015.
14	Universidad Libre – Socorro	23/09/2015	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "El Comercio Internacional en Oriente Como Oportunidad de Desarrollo Local" aprobado en el marco de la segunda convocatoria de asignación de recursos 2015.
16	Corporación Tecnológica Industrial Colombiana – TEINCO	23/09/2015	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "Seminario El Capital Intelectual, El Principal Activo de Las Empresas del Tercer Milenio" aprobado en el marco de la segunda convocatoria de asignación de recursos 2015.
17	Universidad Nacional de Colombia – Bogotá	28/09/2015	Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del evento denominado "REINVENTA 2015" aprobado en el marco de la segunda convocatoria de asignación de recursos 2015.
18	Universidad de Los Andes	13/11/2015	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para llevar a cabo el evento del día del Administrador de Empresas denominado "Memoria Empresarial"

8 Convenios 2015

4.3.2. Contratos

No.	Fecha	Objeto	Clase de contrato
1	23/01/2015	Prestar servicios profesionales para realizar el proceso de evaluación de competencias técnicas y comportamentales de los trabajadores del Consejo	Prestación de servicios
2	02/02/2015	Suministrar 15.000 juegos de certificados de otorgamiento de la matrícula profesional de acuerdo a diseño proporcionado por el Consejo.	Compraventa

No.	Fecha	Objeto	Clase de contrato
3	11/02/2015	Apoyar las actividades del proceso de gestión documental.	Prestación de servicios
4	24/02/2015	Prestar servicios técnicos para el apoyo en la conceptualización y el desarrollo de los procesos de comunicación requeridos por el Consejo Profesional de Administración de Empresas.	Prestación de servicios
5	11/03/2015	Prestar servicios para apoyar el proceso de expedición de Matrícula y Tarjeta Profesional.	Prestación de servicios
6	16/03/2015	Prestar el servicio de mensajería expresa para la recolección, alistamiento, custodia, ubicación del titular, agendamiento y entrega personalizada a nivel urbano y nacional de las tarjetas profesionales expedidas por el Consejo Profesional de Administración de Empresas.	Prestación de servicios
7	09/04/2015	Suministrar el material impreso y de merchandising requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar sus actividades de promoción y divulgación.	Compraventa
8	10/04/2015	Contratar el servicio de outsourcing para el suministro de cintas para el equipo DATACARD IMAGE CP 40, KIT YMCKT y de tarjetas de PVC incluyendo la maquetación y acabados finales conforme a los requisitos técnicos establecidos por el consejo.	Compraventa
9	20/04/2015	Prestar el servicio de mensajería expresa para la recolección, alistamiento, custodia, ubicación del titular, agendamiento y entrega personalizada a nivel urbano y nacional de las tarjetas profesionales expedidas por el Consejo Profesional de Administración de Empresas.	Prestación de servicios
10	22/04/2015	El Promitente Vendedor promete vender al Promitente Comprador y éste promete comprar la oficina que se describe a continuación, de propiedad del Promitente Vendedor, ubicado en la Carrera 15 No 88 – 21, Oficina 803 y Garajes 39, 44 y 45, que hacen parte del PROYECTO EDIFICIO TORRE UNIKA VIRREY – Propiedad Horizontal, de la ciudad de Bogotá D.C	Compraventa
11	27/04/2015	Prestar el servicio de mensajería expresa para la recolección, alistamiento, custodia, ubicación del titular, agendamiento y entrega personalizada a nivel urbano y nacional de las tarjetas profesionales expedidas por el Consejo Profesional de Administración de Empresas.	Prestación de servicios

No.	Fecha	Objeto	Clase de contrato
12	29/04/2015	Prestar servicios profesionales para apoyar al Consejo Profesional de Administración de Empresas en la formulación y puesta en marcha de un proyecto TIC a partir del diagnóstico y definición de necesidades que se realice para la entidad.	Prestación de servicios
13	25/05/2015	El Consejo Profesional de Administración de Empresas(COMODANTE) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (COMODATARIO) entrega y recibe, en calidad de préstamo de uso, los bienes que se detallan en el anexo 1, los cuales son requeridos para dotar de elementos a las instalaciones del DANE donde se desarrollen actividades estadísticas.	Comodato
14	26/05/2015	Prestar servicios profesionales para realizar el acompañamiento en la restitución del inmueble arrendado, así como también en el recibo de las instalaciones físicas de la oficina comprada por el Consejo.	Prestación de servicios
15	03/06/2015	Contratar el arrendamiento de una bodega para el uso exclusivo del Consejo Profesional de Administración de Empresas con el fin de almacenar el archivo, los documentos y materiales de propiedad de la entidad, garantizando su confidencialidad y conservación.	Arrendamiento
16	09/06/2015	Prestar servicios profesionales para dirigir el despliegue de la estrategia del Consejo Profesional de Administración de Empresas, a partir de las líneas de acción, objetivos y alcances previstos en el plan estratégico para la vigencia 2015 – 2020.	Prestación de servicios
17	19/06/2015	Prestar servicios profesionales como abogado.	Prestación de servicios
18	22/06/2015	Suministrar e instalar cortinas para la oficina del Consejo Profesional de Administración de Empresas.	Compraventa
19	15/07/2015	Prestar servicios profesionales como Revisor Fiscal.	Prestación de servicios
20	17/07/2015	Prestar servicios profesionales contables.	Prestación de servicios
21	22/07/2015	Prestar servicios de análisis, diseño, implementación, adaptación, configuración, mantenimiento, conexión, integración y monitoreo de la pasarela de pagos para los servicios y trámites de la plataforma del Consejo Profesional de Administración de Empresas.	Prestación de servicios

No.	Fecha	Objeto	Clase de contrato
22	27/07/2015	Prestar servicios de formación y educación experiencial con los trabajadores del Consejo Profesional de Administración de empresas, para generar procesos de apropiación del plan estratégico planteado para la vigencia 2015-2020.	Prestación de servicios
23	06/08/2015	Suministrar el material impreso requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para el empaque y entrega de las tarjetas profesionales y los certificados de matrícula.	Prestación de servicios
24	12/08/2015	Prestar servicios profesionales de apoyo tecnológico para el Consejo Profesional de Administración de Empresas	Prestación de servicios
25	27/08/2015	Prestar el servicio de alojamiento web en servidor dedicado que incluya la instalación, configuración, migración, Backups y soporte de los aplicativos y portal web del Consejo Profesional de Administración de Empresas	Prestación de servicios
26	28/08/2015	Prestar servicios para el diseño de piezas de comunicación apoyando la estrategia y tácticas requeridas por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para su divulgación	Prestación de servicios
27	02/09/2015	Apoyar las actividades del proceso de gestión documental del archivo descentralizado del Consejo que reposa en las instalaciones del Ministerio de Comercio Industria y Turismo	Prestación de servicios
28	03/09/2015	Prestar servicios para el soporte, mantenimiento y actualizaciones sobre el componente API PHP para firmar digitalmente las certificaciones expedidas por el Consejo Profesional de Administración de Empresas	Prestación de servicios
29	09/09/2015	Prestar servicios de Enseñanza deportiva y recreativa, como instructor de yoga y acondicionamiento físico para los trabajadores del Consejo Profesional de Administración de Empresas	Prestación de servicios
30	15/09/2015	la AUTOR-CEDENTE transfiere de manera total y sin limitación alguna al CESIONARIO los derechos patrimoniales que le corresponden sobre la obra de arte "JAMAWARE"	Cesión de derechos patrimoniales de autor

No.	Fecha	Objeto	Clase de contrato
31	07/10/2015	Prestar servicios como conferencista y panelista para desarrollar el tema Posibles tendencias demográficas en Colombia 2020 – 2050	Prestación de servicios
32	23/10/2015	Proveer una máquina de termo-impresión y los insumos necesarios para la elaboración de las Tarjetas Profesionales expedidas por el Consejo Profesional de Administración de Empresas	Compraventa
33	23/10/2015	Suministrar bonos personalizados redimibles por la dotación de vestido y calzado para los trabajadores del Consejo Profesional de Administración de Empresas que adquieran el derecho durante los períodos establecidos por la ley	Compraventa
34	27/10/2015	Suministrar el material impreso y de merchandising requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar sus actividades de promoción y divulgación en el marco de la celebración del día del administrador de empresas	Compraventa
35	13/11/2015	Proveer, instalar y configurar dispositivos Hardware de comunicación Switchs	Compraventa
36	23/11/2015	Proveer equipos de cómputo y software	Compraventa
37	24/11/2015	Prestar los servicios de certificación digital de Persona Jurídica – Entidad – Empresa (PJEE) homologado para el intercambio de mensajes y SSL Pro con EV en el servicio PSE de ACH Colombia.	Prestación de servicios
38	27/11/2015	Proveer carpetas para archivo	Suministro

9 Contratos 2015

4.3.3. Alianzas internacionales

No.	Entidad	Actividades desarrolladas	Objeto
01	Universidad Católica Santa Teresa De Jesús De Ávila y Universidad Autónoma de Occidente	Desarrollo del Evento Conferencia Internacional “Tendencias Demográficas En Colombia y España” 2010 – 2050.	El fortalecimiento de los conocimientos y las competencias de los profesionales y futuros egresados de las facultades de Administración de Empresas y/o Administración de Negocios
02	Fundación EAE	Divulgación entre los matriculados del libro “La reputación de la empresa familiar”	Fortalecer los conocimientos y las competencias de los profesionales y futuros egresados de las facultades de Administración de Empresas y/o Administración de Negocios.

5. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

5.1. Adquisición de la sede

Después de analizar y verificar las diferentes alternativas que se ajustaban a la capacidad de compra del Consejo, cumplieran con los requerimientos y especificaciones establecidas, y evaluados los beneficios e inconvenientes que presentaban, se concluyó que la mejor opción para adquirir la sede del Consejo Profesional de Administración de Empresas era hacerse parte de un proyecto inmobiliario.

Es así como, en la sesión ordinaria realizada el día 30 de julio de 2014, después de presentar el resultado de las visitas realizadas previamente a diferentes inmuebles y analizadas las condiciones del mercado, el doctor Daniel Arango, Presidente del Consejo Directivo, sometió a votación la adquisición del inmueble ubicado en la carrera 15 No 88-21 oficina 803, con un área de 185,4 metros cuadrados, incluidos tres parqueaderos propios y uno comunal de uso exclusivo. A favor de la compra votaron la totalidad de los consejeros presentes a saber: Daniel Arango Ángel, Lourdes Osorio Bayter, Álvaro Lozada Villabona y Francisco Enciso Cruz. La doctora Giselle Becerra Plaza envió su aprobación por escrito, la cual fue leída con anterioridad. Igualmente, en aras de lograr celeridad en el proceso y ganar en calidad y costos, se aprobó de manera unánime comprar la oficina con las adecuaciones de las áreas físicas, las redes de servicios y la dotación con la que cuenta el mencionado inmueble según las necesidades del Consejo. El Consejo Directivo autorizó a la directora ejecutiva para adelantar el proceso de compra del inmueble aquí citado.

En la misma sesión del Consejo Directivo, la directora ejecutiva informó que, no obstante, a pesar de ser aprobada la compra de la sede, paralelamente al interior del Consejo se debía adelantar un estudio de mercado con el fin de tener un estimativo del costo que permitiera compararlo con la propuesta que presentara la constructora. Consecuentemente, se suscribió el contrato de prestación de servicios profesionales No 23 de 2014, con el objeto de *"prestar servicios profesionales para brindar asistencia en la definición de las especificaciones y demás necesidades correspondientes a espacios físicos y mobiliario que demandan las oficinas Consejo Profesional de Administración de Empresas"*.

La selección de la sede del Consejo se dio a partir de las pautas de ubicación de los inmuebles, el área, las condiciones físicas de las oficinas, el acceso fácil para discapacitados, el precio y el plazo de entrega. Fueron consideradas tres alternativas de posibles inmuebles que atendían los requisitos definidos, las cuales se pueden verificar en el estudio de mercado realizado.

Considerando el estado de las edificaciones, las ventajas y condiciones de los eventuales negocios, valores agregados como la seguridad, la oferta de parqueaderos, entre otras condiciones, se realizó un análisis de costo beneficio y conforme con el resultado del estudio de mercado, se verificó que la mejor opción para la adquisición del inmueble

donde funcionará la sede del Consejo es el ubicado en la Carrera 15 No 88 – 21 Oficina 803 con sus respectivos garajes, con un valor de \$2.286.000.000, según la propuesta presentada por el constructor el 11 de noviembre del 2014, y que fue recibida en la oficina del Consejo el mismo día mediante el radicado 15449. La inversión realizada comprende el valor integral de la oficina para entregarla en condiciones plenas de funcionamiento.

El 22 de abril del año 2015 se firmó el contrato de promesa de compra venta entre Promotora Unika SAS y el Consejo Profesional de Administración de Empresas. La entrega material del inmueble se llevó a cabo el 15 de mayo del presente año, fecha desde la cual el Consejo viene funcionando en su propia sede.

5.2. Proyectar Valores

El Consejo Profesional de Administración de Empresas puso en conocimiento de la Contraloría General de la República el detrimento patrimonial ocurrido como consecuencia de la colocación de recursos para inversión en la sociedad comisionista de bolsa Proyectar Valores. Como resultado del análisis de las pruebas realizado por el ente de control, éste concluyó que no se aprecia, tal como lo tipifica la Ley 610 de 2000, lesión del patrimonio público, representada en el menoscabo, disminución, perjuicio, detrimento, pérdida o deterioro de los bienes o recursos públicos, o a los intereses patrimoniales del Estado; igualmente, indicó que la actuación del Consejo estuvo ajustada a la legalidad y ordenó archivar la denuncia.

5.3. Auditoría de la vigencia 2014

Durante los meses de agosto, septiembre y octubre de 2015, la Contraloría General de la República practicó auditoría al Consejo Profesional por la vigencia 2014, cuyo alcance estuvo dirigido a la evaluación de la gestión y resultados (control de gestión, de resultados, financiero, legalidad y control interno); así como, la razonabilidad de los estados financieros.

Después de realizada la evaluación sobre la gestión y los resultados alcanzados durante la vigencia 2015, el Consejo obtuvo una calificación de 98.05 puntos, que equivale a un concepto favorable, donde se contemplaron las variables que fueron verificadas y calificadas por el equipo auditor según los lineamientos establecidos por la Contraloría General de la República. Los resultados de la calificación se muestran a continuación:

Componente	Ponderación subcomponentes	Calificación	Consolidación de la calificación
Control de gestión	20	100	20
Control de resultados	30	100	30
Control de legalidad	10	100	10
Control financiero	30	100	30

Componente	Ponderación subcomponentes	Calificación	Consolidación de la calificación
Control interno	10	80.45	8.05
Calificación final			98.05

10 Matriz de evaluación de gestión y resultados - Vigencia 2014. Fuente: Informe final CGR

Las evaluaciones realizadas incluyeron los procesos de adquisición de bienes y servicios; gestión financiera, presupuestal y contable; expedición de la tarjeta profesional; gestión ambiental y cumplimiento del plan de mejoramiento.

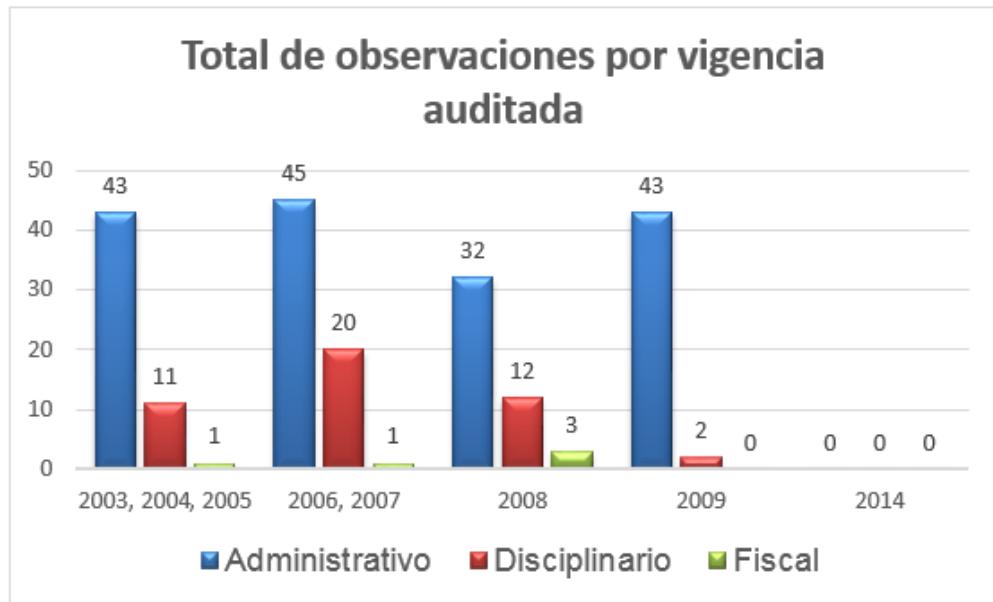
La calificación se vio afectada por la necesidad de aclarar la subcuenta denominada “Otros” y realizar una reclasificación contable; de tal manera, que se pueda realizar un mejor análisis de las cifras reflejadas en los estados financieros para la toma de decisiones.

Los resultados alcanzados durante la auditoría realizada evidenciaron el trabajo que viene realizando el Consejo para brindar servicios que atiendan las necesidades de los usuarios; así como, generar confianza sobre la transparencia y el control que se realiza sobre cada uno de los procesos definidos por el Consejo para el cumplimiento de sus funciones.

Históricamente, el Consejo Profesional ha sido auditado en cinco oportunidades por parte de la Contraloría General de la República: en el año 2006 por las vigencias 2003, 2004 y 2005; en el año 2008 por las vigencias 2006 y 2007; en el año 2009 por la vigencia 2008; en el año 2010 por la vigencia 2009.

Como resultado de las auditorías realizadas se presentaron observaciones de tipo fiscal, disciplinario y administrativo, con excepción de la auditoría realizada en el presente año, donde no hubo lugar a observaciones por parte del ente de control, situación que evidencia una sustancial mejora en los resultados de la gestión del Consejo.

La siguiente gráfica presenta un resumen general del tipo de hallazgos presentados por la Contraloría General de la República a lo largo de las auditorías realizadas:



CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Enero de 2016