

VERIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS - SEGUNDA CONVOCATORIA 2021

| Nombre institución solicitante              | Nombre del evento   | Evento Virtual<br>Uso<br>herramientas<br>tecnológicas | Puntaje | Evento con<br>entrada<br>libre y<br>gratuita | Puntaje | Duración<br>en horas<br>del evento<br>académico | Puntaje | Contrapartida<br>económica<br>del proyecto | Puntaje | Vinculación de grupos de investigación al evento académico  | Puntaje | Total<br>calificación | Observación   | Recomendación |
|---|---|---|---------|--|---------|---|---------|--|---------|---|---------|-----------------------|---|---------------|
| Corporación Universitaria Adventista - UNAC | IV Encuentro Internacional Académico y Empresarial sobre Ética y Negocios: Liderazgo servidor en las organizaciones | Si  | 10      | si   | 10      | 8   | 30      | 0,541                                      | 25,000  | 1. Grupo de Investigación Estudios Organizacionales UNAC<br>2. Grupo de investigación Observatorio Público TDEA<br>3. Grupo de investigación Teología, Religión y Cultura UPB                                       | 25,000  | 100,00                |   |               |
| Universida Catolica del Oriente             | SEMANA DE LA ADMINISTRACIÓN 2021 Seminario Internacional "Nuevas tendencias gerenciales en el mundo"                | si  | 10      | si   | 10      | 20  | 30      | 0,500                                      | 23,119  | 1. FACEA<br>2. Gestión del Conocimiento   | 25,000  | 98,12                 |   |               |
| Fundación Universitaria Maria Cano          | Seminario de formación Competencias Gerenciales para el Siglo XXI   | si  | 10      | si   | 10      | 80  | 30      | 0,478                                      | 22,114  | 1. Grupos de investigación involucrados en la organización del evento.<br>2. Grupo Sumar – Facultad de Ciencias Empresariales<br>Grupo GRINTEC – Ciencias básicas   | 25,000  | 97,11                 |   |               |
| Corporación Universitaria Americana         | SEMINARIO COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EMPRESARIAL  | si  | 10      | si   | 10      | 16  | 30      | 0,215                                      | 9,953   | 1. GISELA: Grupo de Investigación Sectores Empresariales de Latinoamérica - Categoría A<br><br>2. AMERICANA EMPRENDEDORA: Grupo de Investigación para el impulso y fortalecimiento del emprendimiento - Categoría C | 25,000  | 84,95                 |   |               |
| Fundación Universitaria Cafam               | IV Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento: "Estrategias innovadoras para Escenarios Inciertos"          | si  | 10      | si   | 10      | 20  | 30      | 0,000                                      | 0,000   | 1. Grupo Interdisciplinario de Investigación para la Sostenibilidad y Competitividad Empresarial Unicafam<br>2. Investigación en Pedagogía para la Innovación y el Desarrollo Unicafam                              | 25,000  | 75,00                 | La IES en el proyecto incluto dentro del presupuesto recurso aportado por el Consejo para "Plataforma de Exposición de Pósteres y Muestra Empresarial", por tal motivo y de acuerdo a lo relacionado en los terminos la contrapartida económica es 0. |               |

PROYECTOS RECHAZADOS - SEGUNDA CONVOCATORIA 2021

| Nombre institución solicitante                               | Nombre del evento  | Evento Virtual<br>Uso<br>herramientas<br>tecnológicas | Puntaje | Evento con<br>entrada<br>libre y<br>gratuita | Puntaje | Duración<br>en horas<br>del evento<br>académico | Puntaje | Contrapartid<br>a económica<br>del proyecto | Puntaje | Vinculación de grupos de investigación al evento académico | Puntaje | Total<br>calificación | Observación  | Recomendación  |
|--|--|---|---------|--|---------|---|---------|---|---------|--|---------|-----------------------|--|--|
| Universidad Simon Bolivar - Barranquilla                     | Curso para profesionales de Administración de Empresas: "Branding 360° para tu vida profesional" |   |         |  |         |   |         |   |         |  |         |                       | Se presento y fue aprobado el proyecto de la Primera Convocatoria de Asignación de Recursos. | d. Cuando los recursos que solicite el proponente sobrepasen los valores máximos establecidos para la vigencia. Toda vez que Los aportes que entregue el Consejo Profesional de Administración de Empresas, a cada institución de educación superior no podrán superar el valor equivalente a veinte (20) SMLMV por año; es decir, la suma de DIECIOCHO MILLONES CIENTO SETENTA MIL QUINIENTOS VEINTE PESOS (\$18.170.520) M/CTE |
| Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt | Marca Personal para la Gestión de la Transformación Empresarial y el Emprendimiento              |   |         |  |         |   |         |   |         |  |         |                       | Se presento y fue aprobado el proyecto de la Primera Convocatoria de Asignación de Recursos. | d. Cuando los recursos que solicite el proponente sobrepasen los valores máximos establecidos para la vigencia. Toda vez que Los aportes que entregue el Consejo Profesional de Administración de Empresas, a cada institución de educación superior no podrán superar el valor equivalente a veinte (20) SMLMV por año; es decir, la suma de DIECIOCHO MILLONES CIENTO SETENTA MIL QUINIENTOS VEINTE PESOS (\$18.170.520) M/CTE |

Angela Maria Vargas Sánchez  
Elaboró

José Gregorio Leandro Viasús  
Elaboró

Olga Parra Villamil  
Aprobó

Verificado y firmado con

Documento No.

284f43b8-da0b-49fe-8f43-6e403a19d710

Creado el:

06/09/2021 03:13 PM

Este documento es la representación de un documento original en formato electrónico. Para validar el estado actual del documento escanee el código QR.



Este documento está firmado electrónicamente, enmarcado en la **ley 527 de 1999 y decreto 2364 de 2012** de la normatividad colombiana, cumpliendo además con los estándares internacionales de firma.

2 Páginas

## HOJA DE APROBACIÓN Y FIRMAS