

VERIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS - PRIMERA CONVOCATORIA 2019

Datos del Evento		Evento académico		Duración		Grupos de Investigación que allegaron carta de compromiso			Contrapartida económica del proyecto	Total calificación	Observación
Nombre institución solicitante	Nombre del evento	Entra libre y gratuita	Puntaje	Horas del evento	Puntaje	Nombre	Puntaje	Puntaje	Contrapartida económica del proyecto		
Institución Universitaria CESMAG	Innovación, un reto para el desarrollo de Nariño	si	20	7	30	1. Grupo de gestión y Competitividad. 2. Grupo San Francisco de Asís	25	22,346	97,346		
Corporación Universidad de la Costa - CUC	Liderazgo Transformador	si	20	7	30	1. Grupo de investigación Administración Social. 2. Grupo de investigación en Contabilidad, Administración y Economía (GICADE)	25	20,647	95,647	En la propuesta se evidenció que sumatoria de los recursos aportados por el proponente no correspondía a lo totalizado en el valor de la contrapartida. Una vez realizado el ajuste matemático el total corresponde a \$23.000.000	
Universidad Libre- Socorro	Seminario Nuevas Tendencias en el Emprendimiento, la Gestión de las Organizaciones y la Gestión de Talento.	SI	20	8	30	1. Grupo de Investigación y productividad empresarial y Regional- IPER 2. Grupo de Investigación de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander.	25	17,056	92,056		
Universidad Cooperativa de Colombia	Gestión de las organizaciones en el mundo digital	SI	20	8	30	1. Grupo de Investigación Arte solidario 2. Grupo de investigación GPADES	25	16,086	91,086		
Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI	Herramientas digitales para investigar al consumidor de hoy	si	20	8	30	Grupo Porter	15	18,673	83,673		
Fundación Universitaria María Cano	Seminario de Formación Experiencial para Emprendedores y Empresarios de la Comuna 10 - la Candelaria y de la Fundación Universitaria María Cano	si	20	20	30	grupo sumar Facultad de ciencias empresariales	15	13,969	78,969		
Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO - Bucaramanga	Simposio internacional "Investigación, Emprendimiento, e Innovación: factores estratégicos de desarrollo y fortalecimiento empresarial"	si	20	8	30	En la ficha de presentación del proyecto relaciona los grupos de investigación: 1. GIDTI 2. QUANTUM Sin embargo no se adjuntaron las cartas de compromiso, las cuales eran requisito para garantizar la participación de los grupos de investigación.	0	25,000	75,000	1. En la propuesta se evidenció que sumatoria de los recursos aportados por el proponente no correspondía a lo totalizado en el valor de la contrapartida. Una vez realizado el ajuste matemático el total corresponde a \$45.437.680. 2. En la ficha de presentación del proyecto relaciona dos grupos de investigación, sin embargo no se adjuntaron las cartas de compromiso las cuales eran requisito para garantizar la participación de los grupos de investigación.	
Fundación Universitaria Católica del Norte	VI Seminario Internacional Tendencias del Management: Las organizaciones 4.0	si	20	7	30	En la ficha de presentación del proyecto relaciona el grupo de investigación: 1. EMANAGEMENT Sin embargo no se adjuntó la carta de compromiso, la cual era requisito para garantizar la participación de los grupos de investigación.	0	15,577	65,577	En la ficha de presentación del proyecto relaciona un grupo de investigación, sin embargo no se adjuntó la carta de compromiso la cual era requisito para garantizar la participación de los grupos de investigación..	
Institución Universitaria EAM	Primer simposio: Retos de las ciencias económicas y financieras frente al desarrollo competitivo de la economía naranja	si	20	5	20	En la ficha de presentación del proyecto relaciona los grupos de investigación: 1. Grupo de Investigación en Gestión Organizacional INVEGO. 2. Grupo de investigación en responsabilidad social GRS. Sin embargo no se adjuntaron las cartas de compromiso, las cuales eran requisito para garantizar la participación de los grupos de investigación.	0	14,214	54,214	En la ficha de presentación del proyecto relaciona dos grupos de investigación, sin embargo no se adjuntaron las cartas de compromiso las cuales eran requisito para garantizar la participación de los grupos de investigación.	
Universidad de la Amazonia	Seminario "LIDERAZGO, competencia clave del Administrador de Empresas"	no	0	8	30	Grupo de Investigación en Innovación y Mercadeo INMER.	15	8,985	53,985		

Angela Vargas
Angela María Vargas Sánchez

Elaboró

Liliana González
Liliana María González Alvarez

Revisó

Olga Parra Villamil

Aprobó