

ESTUDIO DEL SECTOR

FECHA:	30 de noviembre de 2018
SOLICITANTE:	Coordinación de Divulgación y Promoción

I. ANÁLISIS JURÍDICO

El presente proceso de selección y el contrato a suscribir como resultado del mismo, estarán sometidos a la legislación y jurisdicción colombiana y se rigen por las normas de la Ley 1150 de 2007, Artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, Decreto No. 1510 de 2013 Art. 84 y siguientes, las demás normas que las complementen, modifiquen o reglamenten y por las normas civiles y comerciales que regulen el objeto del presente proceso de selección.

La selección del contratista se adelanta mediante la modalidad de selección de mínima cuantía, teniendo en cuenta el valor y el objeto del contrato a celebrar. Adicionalmente cabe resaltar que no existe normatividad específica para la adquisición de bienes y servicios, objeto de este proceso.

II. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

CLASIFICACIÓN UNSPSC	TIPO DE BIEN O SERVICIO
80141605	Mercancía promocional

III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL BIEN Y/O SERVICIO A CONTRATAR

Producto	Cantidad	Especificaciones técnicas
Audífonos Rack 	500	<ul style="list-style-type: none"> Audífonos plásticos con organizador de cable Colores: Azul y negro Medidas: 6.5 cm x 2.4 cm x 1.8 cm Área de marca: 3.5 Técnica marca: Tampografía Cantidad total: 500 Cantidad por color: Azul: 300 Negro: 200
Memoria USB llavero Comet 	500	<ul style="list-style-type: none"> Memoria USB con argolla tipo llavero con estuche Capacidad: 8G Colores: Azul plata y negro plata Medidas: 9.8 cm x 2 cm (Sin argolla) Área de marca: 2.5 cm Técnica Marca : Laser Cantidad total: 500 Cantidad por color: Azul plata : 250 Negro plata:250

IV. ANÁLISIS FINANCIERO:

La industria de artes gráficas es el principal oferente de los bienes objeto de la presente contratación.

De acuerdo con el Boletín Económico de la Industria Gráfica la cantidad de artículos importados por el sector pasó de 41.952.5 toneladas en noviembre de 2016 a 48.677,9 toneladas a noviembre de 2017, lo que significó una variación positiva de 16% en compras realizadas al exterior.

Para octubre los empresarios han indicado la situación de sus empresas como buena en un 66.7% y regular en un 33.3%. Por su parte, las expectativas a futuro indican que un 33.3% de los encuestados perciben que la situación seguirá igual, mientras que un 50%, evidencian mejores expectativas a futuro y el 16.7% restante dice tener expectativas negativas respecto a una peor situación para sus empresas.

Las cifras de la Encuesta Mensual Manufacturera –EMM del DANE indican, que la actividad industrial colombiana, incluyendo la refinación del petróleo, presentó para el mes de noviembre un incremento en 0,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2016. Por su parte la variación mensual total de la producción industrial incrementó en 1,2% respecto al mes de octubre del año 2017. El índice de ventas reales incrementó en 0.9% respecto a noviembre de 2016.

El indicador del empleo presentó variaciones positivas de octubre a noviembre en 0,2% para el total de la industria, respecto al mismo mes del año anterior. La disminución del índice de empleo para noviembre fue de -1,5%. Los sectores que presentaron para el onceavo mes del año las exportaciones de la industria gráfica presentaron una disminución de -1.9%, pasando de 122.6 millones de dólares FOB en noviembre de 2016 a ubicarse en 120.3 millones de dólares FOB para noviembre de 2017. Se observaron variaciones positivas en cinco de las ocho subcategorías del sector, respecto al mismo periodo del año anterior, estas fueron: Las importaciones del sector de la industria gráfica incrementaron para el mes de noviembre de 2017, evidenciando una variación general de 12.4% en términos millones de dólares FOB, respecto al mismo periodo del año 2016.

Las variaciones positivas destacan con la subcategoría de artículos escolares y de oficina (55.4%), empaques de plástico y sus sustratos (18.3%) y **material publicitario y comercial** (10.4%). Etiquetas (41.9%) Material publicitario y comercial (6.9%) Empaques de papel y cartón (5.4%) Artículos escolares y de oficina (0.6%) Publicaciones periódicas (0.4%)

Según la Encuesta Mensual Manufacturera publicada por el DANE, las cifras para el mes de noviembre de 2017 indican que las actividades de impresión experimentaron un menor dinamismo en términos de su producción real anual en -5.5%.

En lo corrido del año 2017 el sector acumula una disminución en producción nominal correspondiente a -1.0% y en producción real de -2.3%. La variación anual en ventas fue positiva para el mes de noviembre en 3.6%. De acuerdo a los datos publicados por la Encuesta Mensual Manufacturera en lo corrido de enero a noviembre del año 2016 experimentaron un decrecimiento de 0,1% en su producción y 2,0% en sus ventas reales. Este comportamiento negativo acumulado responde al pobre comportamiento observado en los meses de septiembre, octubre y noviembre. Esta dinámica contrasta con la observada el año anterior cuando al mes de noviembre la industria acumulaba un incremento de 3,3% cifra superior en ese momento al promedio registrado por el conjunto industrial colombiana (1,4%).

TOMADO DE: Boletín económico enero 2018 ANDIGRAF.

V. ANÁLISIS ECONÓMICO EXTERNO

OFERTA

En Colombia, existe una amplia oferta de proveedores de materia publicitario, si se considera que empresas de todos los tamaños principalmente de la industria de artes gráficas, tienen dentro de sus portafolios de servicios este tipo de producto.

La oferta de empresas que ofrecen estos bienes es bastante variada, considerando las condiciones y capacidad de cada una. De esta manera existen compañías que tienen un portafolio de productos más amplio, con mayores niveles de personalización. Por su parte las pequeñas empresas están enfocadas principalmente en productos con menor valor agregado con bajos niveles de calidad.

De acuerdo a la información recolectada por la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica, la industria está ampliamente fragmentada y existe mucha informalidad.

Considerando la importancia que tiene garantizar altos niveles de calidad del material promocional a contratar, es necesario que se consideren empresas que cuenten con la tecnología necesaria que permitan obtener los más altos estándares de personalización y calidad.

DEMANDA

La demanda de los productos a contratar se ve reflejada en una alta cantidad de entidades estatales y privadas con necesidades relacionadas con la promoción de las organizaciones y el cuidado de los diferentes grupos de interés.

En el sector estatal se pueden destacar las siguientes contratos, en donde se resaltan las condiciones específicas que se incluyeron en cada caso:

Tipo de Proceso	Entidad	Objeto	Cuantía
Contratación Mínima Cuantía	COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES	Requiere contratar el suministro de banderas y presillas de a acuerdo con las especificaciones técnicas del anexo No.1.	\$60,088,000
Contratación Mínima Cuantía	COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES	Requiere contratar la adquisición de banderas para la Oficina De Asuntos Internacionales del Comando General De Las Fuerzas Militares	\$17,681,020
Contratación Mínima Cuantía	INSTITUTO CARO Y CUERVO (ICC)	Prestación de servicios para la suscripción de revistas electrónicas e impresas como apoyo a los procesos de investigación y programas académicos del Seminario Andrés Bello del Instituto Caro y Cuervo.	\$14,866,995
Contratación Mínima Cuantía	CAUCA - GOBERNACIÓN	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, Y DISEÑO, ELABORACIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DE STAND PARA LA PARTICIPACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2017, EN EL MARCO DEL PROYECTO PROMOCIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2017 VERSIÓN No. 36, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas por la Entidad.0-0065.	\$59,975,000
Contratación Mínima Cuantía	REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL (RNEC)	Adquirir obras jurídicas, así como la suscripción para acceder en línea a las actualizaciones normativas, jurisprudenciales y doctrinales mediante herramientas tecnológicas para el consejo Nacional Electoral	\$22,144,423
Contratación Mínima	BOGOTÁ D.C. -	COMPRVENTA DE 2 MOBILIARIOS TIPO STAND	\$7,171,266

Cuantía	ALCALDÍA LOCAL DE PUENTE ARANDA	PORTÁTILES EXTERIORES APTOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS PARA LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS	
Contratación Mínima Cuantía	BOGOTÁ D.C. - DEFENSORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO	Contratar la elaboración de un libro digital que contribuya en la divulgación y comunicación de las investigaciones del espacio público y el inventario general de bienes de uso público y bienes fiscales del nivel central del Distrito Capital.	\$15,981,787
Contratación Mínima Cuantía	DIRECCIÓN GENERAL DE LA POLICÍA NACIONAL (PONAL)	SUSCRIPCIÓN PERIÓDICOS Y REVISTAS	\$29,000,000
Contratación Mínima Cuantía	RAMA JUDICIAL	Contratar en nombre de la Nación Consejo Superior de la Judicatura el suministro de astas y banderas con destino a los despachos judiciales y sedes administrativas a cargo de esta Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial Bogotá Cundinamarca.	\$29,990,935
Contratación Mínima Cuantía	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)	Contratar la adquisición de insumos para impresora de código de barras, para la realización de plaqueteo de los elementos devolutivos pertenecientes al SENA, Centro de Gestión Administrativa.	\$3,206,175
Contratación Mínima Cuantía	CUNDINAMARCA - INSTITUTO DEPARTAMENTAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE CUNDINAMARCA	COMPRAVENTA BANDERAS Y ELEMENTOS DE PUBLICIDAD PARA EL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE CUNDINAMARCA.	\$9,828,704
Contratación Mínima Cuantía	DIRECCIÓN GENERAL DE LA POLICÍA NACIONAL (PONAL)	ADQUISICIÓN DE BANDERAS DE DIFERENTES TAMAÑOS Y TIPOS, MOHARRAS Y BASES PARA LA ESCUELA DE CADETES DE POLICÍA GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER.	\$18,980,000
Contratación Mínima Cuantía	CUNDINAMARCA - INSTITUTO DEPARTAMENTAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE CUNDINAMARCA	COMPRAVENTA DE CARNES, PLANILLAS DE INSCRIPCIÓN Y REGLAMENTO DE LOS JUEGOS (CARTILLAS) EN EL MARCO DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS SUPÉRATE 2016.	\$12,246,000
Contratación Mínima Cuantía	RAMA JUDICIAL	Contratar el suministro e instalación de elementos de señalización, con destino a los Despachos Judiciales y Sedes Administrativas a cargo de esta Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial Bogotá Cundinamarca.	\$20,396,000
Contratación Mínima Cuantía	EJÉRCITO NACIONAL	ADQUISICIÓN DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA (DUMMIE INFLABLE Y BANNER MÓVIL) PARA LA DIRECCIÓN DE PRESERVACIÓN DE LA INTEGRIDAD Y SEGURIDAD DEL EJÉRCITO.	\$68,900,000
Contratación Mínima Cuantía	RAMA JUDICIAL	Contratar la prestación del servicio de publicación de avisos y/o edictos emplazatorios en un diario de circulación nacional, los cuales son solicitados por la Dirección Ejecutiva Seccional, los Consejos Seccionales de la Judicatura de Bogotá y Cundinamarca y los diferentes Despachos Judiciales a cargo de la Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial Bogotá - Cundinamarca.	\$3,080,800
Contratación Mínima Cuantía	AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN	La impresión e instalación de logo institucional, señalética y habladores informativos para las oficinas de	\$1,480,680

	PÚBLICA (COLOMBIA COMPRA EFICIENTE)	Colombia Compra Eficiente.	
Contratación Mínima Cuantía	AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA (COLOMBIA COMPRA EFICIENTE)	La impresión e instalación de logo institucional, señalética y habladores informativos para las oficinas de Colombia Compra Eficiente.	\$1,480,680
Contratación Mínima Cuantía	AERONÁUTICA CIVIL (AERO CIVIL)	CONTRATAR LAS ACTIVIDADES DE SEÑALIZACIÓN Y DEMARCACIÓN REGIONAL CUNDINAMARCA	\$9,959,760

Al analizar los contratos anteriores vemos que la modalidad de contratación de mínima cuantía es la más pertinente para este proceso, ya que los valores y características de los productos a contratar asimilan los criterios principales para este proceso.

VI. ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNO

ANÁLISIS HISTÓRICO

Para determinar el consumo histórico de productos objeto del presente análisis, se debe considerar que durante los últimos años se han llevado a cabo procesos de contratación relacionados con la producción de material publicitario.

Contrato	Objeto	Modalidad	Valor	CONTRATISTA
04 de 2016	Suministrar el material impreso y de merchandising requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar sus actividades de promoción y divulgación.	Contrato de Suministro	\$6.299.090	EDITORES CONARTE
01 de 2016	Suministrar el material impreso y de merchandising requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar sus actividades de promoción y divulgación.	Contrato de Compraventa	\$5.699.196	ARKIMAX
19 de 2017	Suministrar el material de merchandising requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar sus actividades de promoción y divulgación.	Contrato de Compraventa	\$3.600.000	JULIÁN QUESADA
11 de 2017	Suministrar el material de merchandising requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar sus actividades de promoción y divulgación.	Contrato de Compraventa	\$12.918.521	BLANCO Y NEGRO PUBLICIDAD
17 de 2018	Suministrar el material de merchandising requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar sus actividades de promoción y divulgación.	Contrato de Compraventa	\$ 18.296.250	MSM PROMOCIONALES S.A.S

Adicionalmente, es pertinente considerar que los productos que se contratarán, tienen relación directa con el cumplimiento de uno de los objetivos misionales del Consejo Profesional de Administración de Empresas ya que comprende el material necesario para el posicionamiento, mercadeo y visibilidad del

CONSEJO frente a nuestros públicos objetivos y recordación de la marca. Con este fin se recomienda desde el campo de la publicidad el empleo del merchandising que en una de sus acepciones se entiende como la producción y obsequio de productos promocionales que permiten la permanencia de la marca y la generación de un vínculo positivo entre la persona y la entidad.

El material promocional es una categoría del mercadeo que persigue la permanencia de una marca recurriendo a la presencia de la imagen corporativa en toda clase de productos con el fin de promocionar una empresa en un momento inicial y/o fidelizar a sus clientes cuando la entidad ya está posicionada.

La efectividad e impacto de esta técnica de mercadeo depende directamente de la utilidad que las personas puedan darles a los artículos que reciben. Es clave por ello elegir material promocional al que nuestro público objetivo pueda darle un uso cotidiano pues de esta manera se asegura que la marca e imagen institucional esté presente de forma constante y de esta manera el mensaje se asume y asimila con mayor facilidad.

Además el diseño de los artículos de promoción de CONSEJO se concibe para generar una mayor cercanía con la comunidad y generar un sentido de pertenencia y apropiación de los ciudadanos con el CONSEJO.

Recibir un obsequio, por sencillo que sea, siempre conlleva la generación de un lazo afectivo y de gratitud. Estos productos acompañados del mensaje adecuado permiten trasladar ese vínculo a la entidad y mantener una relación fuerte y permanente.

Para suplir esta necesidad se requiere realizar la correspondiente invitación pública para contratar la adquisición de los siguientes artículos promocionales indicados en propuesta técnica.

ESTUDIO DE MERCADO

Para realizar la estimación del costo que podrían tener los bienes a contratar, se solicitó cotización a varios proveedores diferentes, de los cuales cinco (05) presentaron propuesta comercial, las cuales se presentan a continuación:

Descripción	Cantidad	Proveedor 1	Proveedor 2	Proveedor 3	Proveedor 4	Proveedor 5
Audífonos Rack • Audífonos plásticos con organizador de cable • Colores: Azul, blanco y negro • Medidas: 6.5 cm x 2.4 cm x 1.8 cm • Área de marca: 3.5 • Técnica marca: Tampografía	500	\$ 810.000	\$ 1.050.000	\$ 1.221.500	\$ 1.350.000	\$ 1.872.000
Memoria USB llavero Comet • Memoria USB con argolla tipo llavero con estuche • Capacidad: 4GB, 8G • Colores: Azul plata y negro plata • Medidas: 9.8 cm x 2 cm (Sin argolla) • Área de marca: 2.5 cm • Técnica Marca : Laser	500	\$ 16.800.000	\$ 17.284.500	\$ 17.048.500	\$ 23.450.000	\$ 14.539.500
SUBTOTAL		\$ 17.610.000	\$ 18.334.500	\$ 18.270.000	\$ 24.800.000	\$ 16.411.500
TOTAL (incluido IVA)		\$ 22.652.980	\$ 23.694.970	\$ 24.011.420	\$ 32.181.500	\$ 21.939.795

13. FIRMAS:

RESPONSABLE
Firma 
Nombre: CHRISTHIAN DAVID BARBOZA PICO
Cargo: COORDINADOR DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN