

## ESTUDIO DEL SECTOR

<b>FECHA:</b>	13 de julio de 2017
<b>SOLICITANTE:</b>	Coordinación de Divulgación y Promoción

## I. ANÁLISIS JURÍDICO


El presente proceso de selección y el contrato a suscribir como resultado del mismo, estarán sometidos a la legislación y jurisdicción colombiana y se rigen por las normas de la Ley 1150 de 2007, Artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, Decreto No. 1510 de 2013 Art. 84 y siguientes, las demás normas que las complementen, modifiquen o reglamenten y por las normas civiles y comerciales que regulen el objeto del presente proceso de selección. La selección del contratista se adelanta mediante la modalidad de selección de mínima cuantía, teniendo en cuenta el valor y el objeto del contrato a celebrar.

Adicionalmente cabe resaltar que no existe normatividad específica para la adquisición de bienes y servicios, objeto de este proceso.

## II. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

CLASIFICACIÓN UNSPSC	TIPO DE BIEN O SERVICIO
80141605	Mercancía promocional

## III. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL BIEN Y/O SERVICIO A CONTRATAR

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FOTO
<p><b>Bolsa de compra horizontal con manija larga.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas: 48x39x18cms</li> <li>Ancho de la manija: 2,5cms</li> <li>Largo de la manija: 80cms.</li> <li>Peso máximo recomendado de resistencia 7kg.</li> <li>Cierre en velcro</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cambrel con acabados mate.</li> </ul> <p><b>Diseño:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Impresión a 4x4 tintas en ambas caras de la bolsa de viaje según diseño.</li> </ul> <p><b>Color de bolsa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Beige/Natural.</li> </ul>	1000	

#### **IV. ANÁLISIS FINANCIERO:**

La industria de artes gráficas es el principal oferente de los bienes objeto de la presente contratación.

La Industria Gráfica es uno de los sectores que genera mayor empleo debido a que varios procesos para el alistamiento de la impresión y la mayoría de los acabados son procesos intensivos en mano de obra. De acuerdo a los datos del DANE en el 2013 el personal ocupado en el sector industrial disminuyó 2,2 %, principalmente por la menor vinculación de personal por contratado a término fijo 5,9 % menos con respecto al 2012. En cuanto a la Industria de la Comunicación Gráfica los datos revelan que disminuyó el personal empleado en 2013 en 4,47% en comparación al personal ocupado en 2012. El promedio de trabajadores por empresa registrados en la línea base de indicadores para el 2013 fue de 273 (153% mayor al promedio de 2012, 108 trabajadores).

En los sectores industriales vinculados a la industria de la comunicación gráfica se resaltan los comportamientos positivos observados en lo acumulado del año 2016 en la elaboración de bebidas (8,4%), elaboración de productos de panadería (5,7%), fabricación de jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador(3,3%) y fabricación de productos farmacéuticos (1,8%).

De acuerdo a los datos publicados por la Encuesta Mensual Manufacturera, las actividades de impresión en lo corrido de enero a noviembre del año 2016 experimentaron un decrecimiento de 0,1% en su producción y 2,0% en sus ventas reales. Este comportamiento negativo acumulado responde al pobre comportamiento observado en los meses de septiembre, octubre y noviembre. Esta dinámica contrasta con la observada el año anterior cuando al mes de noviembre la industria acumulaba un incremento de 3,3% cifra superior en ese momento al promedio registrado por el conjunto industrial colombiana (1,4%).

**FUENTE:** Boletín económico noviembre 2016 ANDIGRAF.

Adicionalmente según estudios del Ministerio de Comercio Industria y Turismo los subsectores industriales en los cuales la mayoría de los industriales consideran que la situación de su empresa mejorará en el corto plazo fueron: La hilatura, tejeduría y acabados de productos textiles (80,0%), la fabricación de prendas de vestir y confecciones (71,4%) y las actividades de impresión y servicios relacionados (47,4%).

**FUENTE:** Informe de Industria 2015 MINCIT.

#### **V. ANÁLISIS ECONÓMICO EXTERNO**

##### **OFERTA**

En Colombia, existe una amplia oferta de proveedores de materia publicitario, si se considera que empresas de todos los tamaños principalmente de la industria de artes gráficas, tienen dentro de sus portafolios de servicios este tipo de producto.

La oferta de empresas que ofrecen estos bienes es bastante variada, considerando las condiciones y capacidad de cada una. De esta manera existen compañías que tienen un portafolio de productos más amplio, con mayores niveles de personalización. Por su parte las pequeñas empresas están enfocadas principalmente en productos con menor valor agregado con bajos niveles de calidad.

De acuerdo a la información recolectada por la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica, la industria está ampliamente fragmentada y existe mucha informalidad.

Considerando la importancia que tiene garantizar altos niveles de calidad del material promocional a contratar, es necesario que se consideren empresas que cuenten con la tecnología necesaria que permitan obtener los más altos estándares de personalización y calidad.

## DEMANDA

La demanda de los productos a contratar se compone principalmente por entidades estatales y privadas con necesidades relacionadas con la identificación personalizada y segura, de los diferentes grupos de interés.

En el sector estatal se pueden destacar las siguientes contratos, en donde se resaltan las condiciones específicas que se incluyeron en cada caso:

Tipo de Proceso	Entidad	Objeto	Cuantía
Contratación Mínima Cuantía	INSTITUTO CARO Y CUERVO (ICC)	Compraventa de títulos de material bibliográfico para la biblioteca José Manuel Rivas Sacconi, para el área de investigación y el Seminario Andrés Bello del Instituto Caro y Cuervo.	\$20,269,625
Contratación Mínima Cuantía	DIRECCIÓN GENERAL DE LA POLICÍA NACIONAL (PONAL)	ADQUISICIÓN BANDERAS PARA LA DIRECCIÓN DE INTELIGENCIA POLICIAL	\$3,834,180
Contratación Mínima Cuantía	MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (MINCIT)	Seleccionar al proponente que ofrezca las mejores condiciones para contratar el servicio de publicación de avisos en un diario de amplia Circulación Nacional, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas mínimas establecidas en el anexo N° 2 de la presente invitación pública	\$15,000,000
Contratación Mínima Cuantía	INSTITUTO NACIONAL DE METROLOGÍA (INM)	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN CARNES INSTITUCIONALES PARA LOS COLABORADORES DEL INSTITUTO NACIONAL DE METROLOGÍA	\$5,000,000
Contratación Mínima Cuantía	AGENCIA COLOMBIANA PARA LA REINTEGRACIÓN DE PERSONAS Y GRUPOS ALZADOS EN ARMAS (ACR)	Contratar un servicio de suscripción on line con fines de actualización y seguimiento documental de las normas y disposiciones legales emanadas por el Gobierno Nacional, y sus entidades descentralizadas, del Gobierno Distrital, del Congreso de la República, y Jurisprudencia de la Rama Judicial, entre otras fuentes normativas.	\$1,699,530
Contratación Mínima Cuantía	FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN (FGN)	Adquisición de rótulos o etiquetas autoadhesivas imprimibles, para garantizar la identificación y ubicación de los elementos materiales probatorios (EMP) o evidencias físicas (EF), dejados en custodia en el Almacén de Evidencias - Seccional Bogotá de la Fiscalía General de la Nación hasta su disposición final.	\$784,000
Contratación Mínima Cuantía	COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES	Requiere contratar el suministro de banderas y presillas de a acuerdo con las especificaciones técnicas del anexo No.1.	\$60,088,000
Contratación Mínima Cuantía	COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES	Requiere contratar la adquisición de banderas para la Oficina De Asuntos Internacionales del Comando General De Las Fuerzas Militares	\$17,681,020
Contratación Mínima Cuantía	COMPUTADORES PARA EDUCAR	El objeto del presente proceso de selección es: Contratar la elaboración de ciento cincuenta (150) carnés, ochenta (80) porta carné vertical tipo brazalete con banda reflectiva y banda elástica, setenta (70) porta carné en pasta, ochenta (80) cinta collar para identificar al personal de planta, aprendices, contratistas	\$981,609

		y visitantes de Computadores para Educar, de conformidad con las especificaciones técnicas definidas.	
Contratación Mínima Cuanfía	INSTITUTO CARO Y CUERVO (ICC)	Prestación de servicios para la suscripción de revistas electrónicas e impresas como apoyo a los procesos de investigación y programas académicos del Seminario Andrés Bello del Instituto Caro y Cuervo.	\$14,866,995
Contratación Mínima Cuanfía	CAUCA - GOBERNACIÓN	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE DISEÑO E IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO, Y DISEÑO, ELABORACIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DE STAND PARA LA PARTICIPACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2017, EN EL MARCO DEL PROYECTO ¿PROMOCIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2017 VERSIÓN No. 36¿, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas por la Entidad.0-0065.	\$59,975,000
Contratación Mínima Cuanfía	REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL (RNEC)	Adquirir obras jurídicas, así como la suscripción para acceder en línea a las actualizaciones normativas, jurisprudenciales y doctrinales mediante herramientas tecnológicas para el consejo Nacional Electoral	\$22,144,423
Contratación Mínima Cuanfía	BOGOTÁ D.C. - ALCALDÍA LOCAL DE PUENTE ARANDA	COMPRVENTA DE 2 MOBILIARIOS TIPO STAND PORTÁTILES EXTERIORES APTOS PARA LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS PARA LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS	\$7,171,266
Contratación Mínima Cuanfía	BOGOTÁ D.C. - SECRETARÍA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA - BOGOTÁ	Contratar la adquisición de las Banderas de Colombia y Bogotá DC para la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia.	\$1,260,000
Contratación Mínima Cuanfía	BOGOTÁ D.C. - DEFENSORÍA DEL ESPACIO PUBLICO	Contratar la elaboración de un libro digital que contribuya en la divulgación y comunicación de las investigaciones del espacio público y el inventario general de bienes de uso público y bienes fiscales del nivel central del Distrito Capital.	\$15,981,787
Contratación Mínima Cuanfía	DIRECCIÓN GENERAL DE LA POLICÍA NACIONAL (PONAL)	SUSCRIPCIÓN PERIÓDICOS Y REVISTAS	\$29,000,000
Contratación Mínima Cuanfía	RAMA JUDICIAL	Contratar en nombre de la Nación Consejo Superior de la Judicatura el suministro de astas y banderas con destino a los despachos judiciales y sedes administrativas a cargo de esta Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial Bogotá Cundinamarca.	\$29,990,935
Contratación Mínima Cuanfía	RAMA JUDICIAL	Contratar en nombre de la Nación Consejo Superior de la Judicatura la prestación del servicio de publicación de avisos y/o edictos emplazatorios en un diario de circulación nacional, los cuales son solicitados por la Dirección Ejecutiva Seccional, los Consejos Seccionales de la Judicatura de Bogotá y Cundinamarca y los diferentes Despachos Judiciales a cargo de la Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial Bogotá -	\$7,525,635

		Cundinamarca.	
Contratación Mínima Cuantía	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)	Contratar la adquisición de insumos para impresora de código de barras, para la realización de plaqueteo de los elementos devolutivos pertenecientes al SENA, Centro de Gestión Administrativa.	\$3,206,175
Contratación Mínima Cuantía	AERONÁUTICA CIVIL (AERO CIVIL)	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE BANDERAS EXTERIORES PARA NIVEL CENTRAL ATENDER EVENTOS OFICIALES DE LA U.A.E. DE AERO CIVIL.	\$5,000,000
Contratación Mínima Cuantía	CUNDINAMARCA - INSTITUTO DEPARTAMENTAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE CUNDINAMARCA	COMPRAVENTA BANDERAS Y ELEMENTOS DE PUBLICIDAD PARA EL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE CUNDINAMARCA.	\$9,828,704
Contratación Mínima Cuantía	DIRECCIÓN GENERAL DE LA POLICÍA NACIONAL (PONAL)	ADQUISICIÓN DE BANDERAS DE DIFERENTES TAMAÑOS Y TIPOS, MOHARRAS Y BASES PARA LA ESCUELA DE CADETES DE POLICÍA GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER.	\$18,980,000
Contratación Mínima Cuantía	DIRECCIÓN GENERAL DE LA POLICÍA NACIONAL (PONAL)	¿EL SERVICIO DE COMUNICACIÓN ESCRITA ¿PERIÓDICO- PARA EL DEPARTAMENTO DE POLICÍA CUNDINAMARCA¿	\$1,850,000
Contratación Mínima Cuantía	CUNDINAMARCA - INSTITUTO DEPARTAMENTAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE CUNDINAMARCA	COMPRAVENTA DE CARNES, PLANILLAS DE INSCRIPCIÓN Y REGLAMENTO DE LOS JUEGOS (CARTILLAS) EN EL MARCO DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS SUPÉRATE 2016.	\$12,246,000
Contratación Mínima Cuantía	RAMA JUDICIAL	Contratar el suministro e instalación de elementos de señalización, con destino a los Despachos Judiciales y Sedes Administrativas a cargo de esta Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial Bogotá Cundinamarca.	\$20,396,000
Contratación Mínima Cuantía	EJÉRCITO NACIONAL	ADQUISICIÓN DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA (DUMMIE INFLABLE Y BANNER MÓVIL) PARA LA DIRECCION DE PRESERVACIÓN DE LA INTEGRIDAD Y SEGURIDAD DEL EJÉRCITO.	\$68,900,000
Contratación Mínima Cuantía	RAMA JUDICIAL	Contratar la prestación del servicio de publicación de avisos y/o edictos emplazatorios en un diario de circulación nacional, los cuales son solicitados por la Dirección Ejecutiva Seccional, los Consejos Seccionales de la Judicatura de Bogotá y Cundinamarca y los diferentes Despachos Judiciales a cargo de la Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial Bogotá - Cundinamarca.	\$3,080,800
Contratación Mínima Cuantía	AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA (COLOMBIA COMPRA EFICIENTE)	La impresión e instalación de logo institucional, señalética y habladores informativos para las oficinas de Colombia Compra Eficiente.	\$1,480,680
Contratación Mínima Cuantía	AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA (COLOMBIA COMPRA EFICIENTE)	La impresión e instalación de logo institucional, señalética y habladores informativos para las oficinas de Colombia Compra Eficiente.	\$1,480,680

	COMPRA EFICIENTE)		
Contratación Mínima Cuanfía	AERONÁUTICA CIVIL (AERO CIVIL)	CONTRATAR LAS ACTIVIDADES DE SEÑALIZACIÓN Y DEMARCACIÓN REGIONAL CUNDINAMARCA	\$9,959,760

Al analizar los contratos anteriores vemos que la modalidad de contratación de mínima cuantía es la más pertinente para este proceso, ya que los valores y características de los productos a contratar asimilan los criterios principales para este proceso.

## VI. ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNO

### ANÁLISIS HISTÓRICO

Para determinar el consumo histórico de productos objeto del presente análisis, se debe considerar que durante los últimos años se han llevado a cabo procesos de contratación relacionados con la impresión de material publicitario. Desde el año 2012 se realizaron algunos procesos para la elaboración de elementos impresos utilizados en diferentes eventos.

Contrato	Objeto	Modalidad	Valor	CONTRATISTA
014 de 2012	Suministrar el material de publicidad requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas de acuerdo con los diseños y artes finales aprobados por EL CONSEJO.	Contratación Directa	\$12.716.660	IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
022 de 2013	Suministrar el material de publicidad requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas en desarrollo de sus actividades de divulgación y promoción.	Contratación Directa	\$1.848.460	IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
018 de 2014	Suministrar material impreso y de merchandising para realizar actividades de promoción y divulgación.	Contrato de Suministro	\$ 5.561.040	EF BUSINESS OUTSOURCING
035 de 2015	Suministrar el material impreso y de merchandising requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar sus actividades de promoción y divulgación en el marco de la celebración del día del administrador de empresas.	Contrato de Suministro	\$10.440.000	LOMA LINDA PUBLICIDAD
08 de 2015	Suministrar el material impreso y de merchandising requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar sus actividades de promoción y divulgación.	Contrato de Suministro	\$10.814.680	ARKIMAX CORPORATIVO S.A.
04 de 2016	Suministrar el material impreso y de merchandising requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar sus actividades de promoción y divulgación.	Contrato de Suministro	\$6.299.090	EDITORES CONARTE
01 de 2016	Suministrar el material impreso y de merchandising requerido por el Consejo Profesional de Administración de Empresas para realizar sus actividades de promoción y divulgación.	Contrato de Compraventa	\$5.699.196	ARKIMAX

Adicionalmente, es pertinente considerar que algunos de los productos que se pretenden contratar, tienen relación directa con el cumplimiento de uno de los objetivos misionales del Consejo Profesional de Administración de Empresas ya que comprende el material necesario para el posicionamiento, mercadeo y visibilidad del CONSEJO frente a nuestros públicos objetivos y recordación de la marca. Con este fin se recomienda desde el campo de la publicidad el empleo del merchandising que en una de sus acepciones se entiende como la producción y obsequio de productos promocionales que permiten la permanencia de la marca y la generación de un vínculo positivo entre la persona y la entidad.

Dentro de la estrategia de comunicación y el Plan de Acción se establece la necesidad de influir en la percepción de la ciudadanía con el fin de generar una buena relación con la entidad y de posicionar positivamente el Consejo Profesional de Administración de empresas y el gestor de trámites de las tarjetas profesionales, necesidad que se satisface con la adquisición y uso de material promocional que permite que las personas tengan presente al CONSEJO por los artículos que recibe y a su vez es una excelente herramienta de Relaciones Públicas.

El material promocional es una categoría del mercadeo que persigue la permanencia de una marca recurriendo a la impresión de la imagen corporativa en toda clase de productos con el fin de promocionar una empresa en un momento inicial y/o fidelizar a sus clientes cuando la entidad ya está posicionada.

La efectividad e impacto de esta técnica de mercadeo depende directamente de la utilidad que las personas puedan darles a los artículos que reciben. Es clave por ello elegir material promocional al que nuestro público objetivo pueda darle un uso cotidiano pues de esta manera se asegura que la marca e imagen institucional esté presente de forma constante y de esta manera el mensaje se asume y asimila con mayor facilidad.

Además el diseño de los artículos de promoción de CONSEJO se concibe para generar una mayor cercanía con la comunidad y generar un sentido de pertenencia y apropiación de los ciudadanos con el CONSEJO.

Recibir un obsequio, por sencillo que sea, siempre conlleva la generación de un lazo afectivo y de gratitud. Estos productos acompañados del mensaje adecuado permiten trasladar ese vínculo a la entidad y mantener una relación fuerte y permanente.

Para suplir esta necesidad se requiere realizar la correspondiente invitación pública para contratar la adquisición de los siguientes artículos promocionales indicados en propuesta técnica.

Para determinar las cantidades necesarias de cada producto, se tomó en cuenta la tendencia de eventos a ejecutarse en el año 2017 y se cruzó con el número de eventos que se llevaron a cabo en años anteriores.

## **ESTUDIO DE MERCADO**

Para realizar la estimación del costo que podrían tener los bienes a contratar, se solicitó cotización a cuatro (4) proveedores diferentes, de los cuales solamente tres (03) presentaron propuesta comercial, las cuales se presentan a continuación:

Descripción	Cantidad Estimada	Proveedor 1	Proveedor 2	Proveedor 3	Precio Promedio
<p>Bolsa de compra horizontal con manija larga.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas: 48x39x18cms, ancho de la manija: 2,5cms, largo de la manija: 80cms. Peso máximo recomendado de resistencia 7kg, cierre en velcro.</li> </ul> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cambrel Con acabados mate.</li> </ul> <p>Diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Impresión a 4x4 tintas en una cara de la bolsa de viaje según diseño.</li> </ul> <p>Color de bolsa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Beige/Natural.</li> </ul>	1000	\$ 5.500.000	\$ 4.950.000	\$ 4.800.000	\$ 5.083.333
Total con IVA					\$ 6.049.167

### 13. FIRMAS:

RESPONSABLE

Firma

Nombre: JACOBO BELTRÁN GARZÓN

Cargo: COORDINADOR DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN