

**INVITACIÓN PÚBLICA- PROCESO DE SELECCIÓN DE MÍNIMA CUANTÍA**  
**No. 06 DE 2019**

**Informe de Verificación de Requisitos Habilitantes**

Efectuado el cierre el día miércoles treinta y uno (31) de julio del año dos mil diecinueve (2019) a las 03:00 p.m., se recibieron seis (6) propuestas, por los oferentes que a continuación se indican:

No.	Proponente	Folios
1.	SIGNAL MARKETING SAS	23
2.	MAS SERVICIOS Y LOGÍSTICA SAS	26
3.	COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO SAS	23
4.	ALMACÉN PARKER LIMITADA	22
5.	DYNAMIC MERCHANDISING SAS	31
6.	ESTRATÉGICA VISUAL LIMITADA	25

**1. VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES:**

De conformidad con lo preceptuado en el decreto 1082 de 2015 la verificación de los requisitos enunciados en la invitación se hará exclusivamente en relación con el proponente con el precio más bajo para lo cual, se tendrán en cuenta las reglas de subsanabilidad establecidas en el Decreto 1082 de 2015. En caso de que este no cumpla con los mismos, procederá la verificación del proponente ubicado en el segundo lugar y así sucesivamente. De no lograrse la habilitación, se declarará desierto el proceso.

En consecuencia teniendo en cuenta el menor valor de la oferta económica organizada ascendentemente, el siguiente será el orden de verificación de requisitos habilitantes:

Orden de elegibilidad.	Proponente	Valor Ofertado sin IVA	Valor Ofertado incluido IVA
1.	SIGNAL MARKETING SAS	\$ 11.187.300	\$ 13.313.250
2.	MAS SERVICIOS Y LOGÍSTICA SAS	\$ 11.602.500	\$ 13.806.975
3.	COMERCIALIZADORA CAFÉ BOTERO SAS	\$ 12.805.000	\$ 15.237.950

Orden de elegibilidad.	Proponente	Valor Ofertado sin IVA	Valor Ofertado incluido IVA
4.	ALMACÉN PARKER LIMITADA	\$ 13.150.000	\$ 15.648.500
5.	DYNAMIC MERCHANDISING SAS	\$ 13.500.000	\$ 16.065.000
6.	ESTRATÉGICA VISUAL LIMITADA	\$ 15.286.350	\$ 18.190.757

2. Realizada la verificación de requisitos habilitantes, conforme al cronograma establecido para el 1 de agosto de 2019 se constata:

### CAPACIDAD JURÍDICA

Carta de presentación de la propuesta	SIGNAL MARKETING SAS
Se encuentra diligenciada con todas las formalidades establecidas en la invitación pública, requisito que se cumple con la firma de la persona legalmente facultada.	F-02-03 CUMPLE

Documento de identidad.	SIGNAL MARKETING SAS
Fotocopia del documento de identidad del representante legal de la persona jurídica.	F-04 CUMPLE

Certificado de existencia y representación legal.	SIGNAL MARKETING SAS
Certificado de existencia y representación legal.	F-05-07 CUMPLE
La fecha de expedición no es superior a 30 días calendario anteriores a la fecha de presentación de la propuesta.	CUMPLE
La duración de la persona jurídica es igual al término de ejecución del contrato y un (1) año más.	CUMPLE
El objeto social permite la actividad, gestión y operación que se solicita en la invitación.	CUMPLE
El representante legal cuenta con facultades suficientes.	CUMPLE

Aportes a seguridad social y contribuciones parafiscales	SIGNAL MARKETING SAS
Certificación de cumplimiento de pago de aportes a la seguridad	F-8

<b>Aportes a seguridad social y contribuciones parafiscales</b>	<b>SIGNAL MARKETING SAS</b>
social y parafiscales, durante un lapso no inferior a los seis (6) meses calendario legalmente exigibles a la fecha de presentación de la propuesta.	<b>CUMPLE</b>

<b>Experiencia del proponente</b>	<b>SIGNAL MARKETING SAS</b>
Folio No.	<b>F-19 CUMPLE</b>
El proponente deberá anexar hasta un máximo de dos (2) certificaciones que acrediten la experiencia en el suministro de material de merchandising, cuya ejecución haya ocurrido dentro de los cinco (5) años anteriores a la fecha de cierre de la presente invitación.	<b>CUMPLE</b>

<b>Oferta económica</b>	<b>SIGNAL MARKETING SAS</b>
Folio No.	<b>F-23</b>
El precio ofertado se encuentra dentro del precio oficial establecido	<b>CUMPLE</b>
La oferta económica cumple con los requisitos establecidos en la invitación	<b>CUMPLE</b>

<b>Registro Único Tributario</b>	<b>SIGNAL MARKETING SAS</b>
De acuerdo a lo contemplado en la ley 863 de 2003, los proponentes deberán aportar copia del Registro Único tributario (RUT).	<b>F-20 CUMPLE</b>

<b>Certificado de Antecedentes Fiscales</b>	<b>SIGNAL MARKETING SAS</b>
En cumplimiento de lo establecido en la Circular No. 005 del 25 de febrero de 2008 emitida por el Contralor General de la República, se procedió a comprobar la información contenida en el Boletín de Responsables Fiscales.	<b>F-12-13 CUMPLE</b>

<b>Certificación de antecedentes Disciplinarios</b>	<b>SIGNAL MARKETING SAS</b>
Igualmente atendiendo lo preceptuado en la Ley 1238 del 24 de julio de 2008, se procedió a verificar los antecedentes disciplinarios.	<b>F-14-15 CUMPLE</b>

<b>Certificación de Inhabilidades e incompatibilidades</b>	<b>SIGNAL MARKETING SAS</b>
Certificación de inhabilidades e incompatibilidades del proponente, como también de su representante legal en original.	<b>F-18 CUMPLE</b>

**CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS EXIGIDAS**  
**F- 21 a 22**

**CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES:**

- **Mug Firenze Cerámica Neón 10 oz**

<b>ESPECIFICACIONES TÉCNICAS</b>		<b>CUMPLE</b>	
		<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	Cantidad: 150 (Amarillo: 50; Azul: 50; Fucsia: 50)	X	
2	Tamaño Final: 10 cm x 9 cm de diámetro.	X	
3	Área de marca: 6 cm	X	
4	Técnica marca: Tampografía, 1 logo 1 tinta	X	
5	Colores: Amarillo, azul y Fucsia.	X	
6	Empacado en Cajas	X	
7	De acuerdo a diseño suministrado por el Consejo.	X	

- **Mini Mug en acero con tapa color 180 ml**

<b>ESPECIFICACIONES TÉCNICAS</b>		<b>CUMPLE</b>	
		<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	Cantidad: 1000 (Silver - azul: 250; Silver - morado: 250; Silver - amarillo: 250; Silver - negro: 250)	X	
2	Tapa protectora de cierre a presión, no es tapa de seguridad.	X	
2	Tamaño Final: 9 cm alto x 6.5 cm diámetro.	X	
3	Colores: Silver-azul, silver-morado, silver-amarillo y silver-negro.	X	
4	Área de marca: 4.5 cm	X	
5	Técnica Marca: Tampografía 1 logo 1 tinta.	X	
6	Empacado en Cajas	X	
7	De acuerdo a diseño suministrado por el Consejo.	X	

- **Mug doble pared cupid 330 ml**

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS		CUMPLE	
		SI	NO
1	Cantidad: 200 (Azul: 100; Negro: 100)	X	
2	Doble pared. Acero Inoxidable, con tapa plástica, conserva frio o calor.	X	
3	Tapa protectora de cierre a presión. No es tapa de seguridad.	X	
4	Tamaño Final: 11,5 cm X 7,5 cm diámetro	X	
5	Colores: : Azul y negro	X	
6	Área de marca: 5 cm	X	
7	Marca: en Tampografía 1 logo 1 tinta por una cara.	X	
8	Empacado en Cajas	X	
9	De acuerdo a diseño suministrado por el Consejo.	X	

**3. RESULTADO VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES:**

Proponente	Resultado
SIGNAL MARKETING SAS	CUMPLE

Atentamente,

  
**JOSE CARLOS HUELVAS PACHECO**  
Coordinador Jurídico

  
**ANGELA MARIA VARGAS SANCHEZ**  
Coordinadora de Promoción y Divulgación